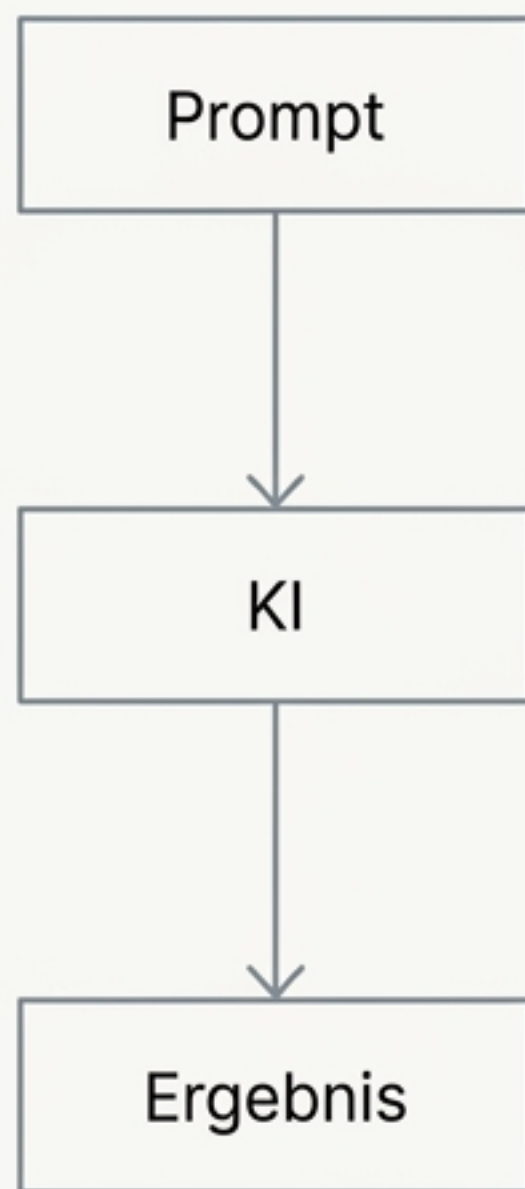


KI-Inhalte mit Haltung

Warum gute Inhalte nicht im Prompt beginnen.

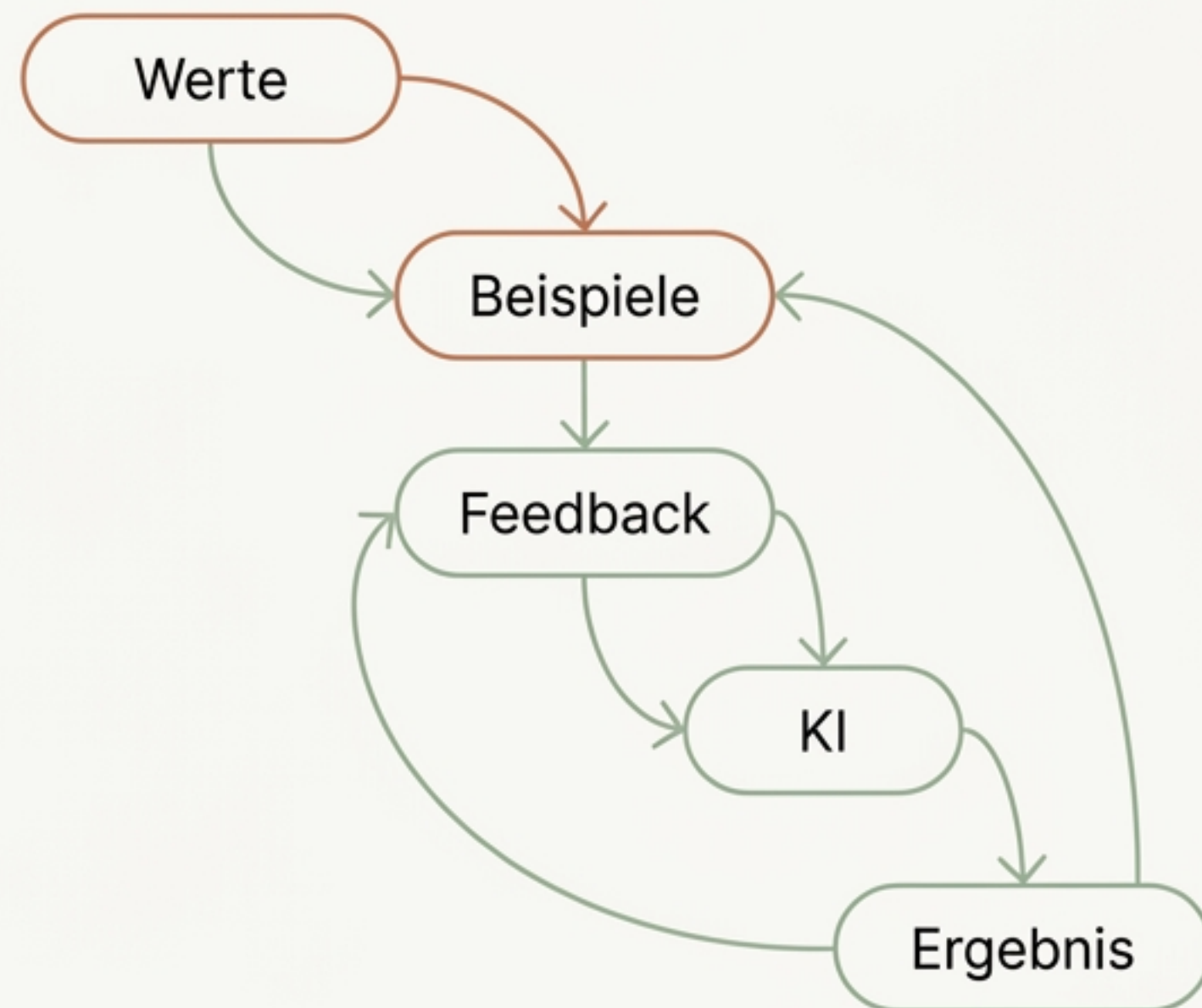
KI-Inhalte wirken oft erstaunlich ähnlich, weil die meisten Menschen nur Prompts optimieren

The Flawed Path



✘ Zu einfach gedacht (Der "Vending-Machine" Irrtum)

The Real Process



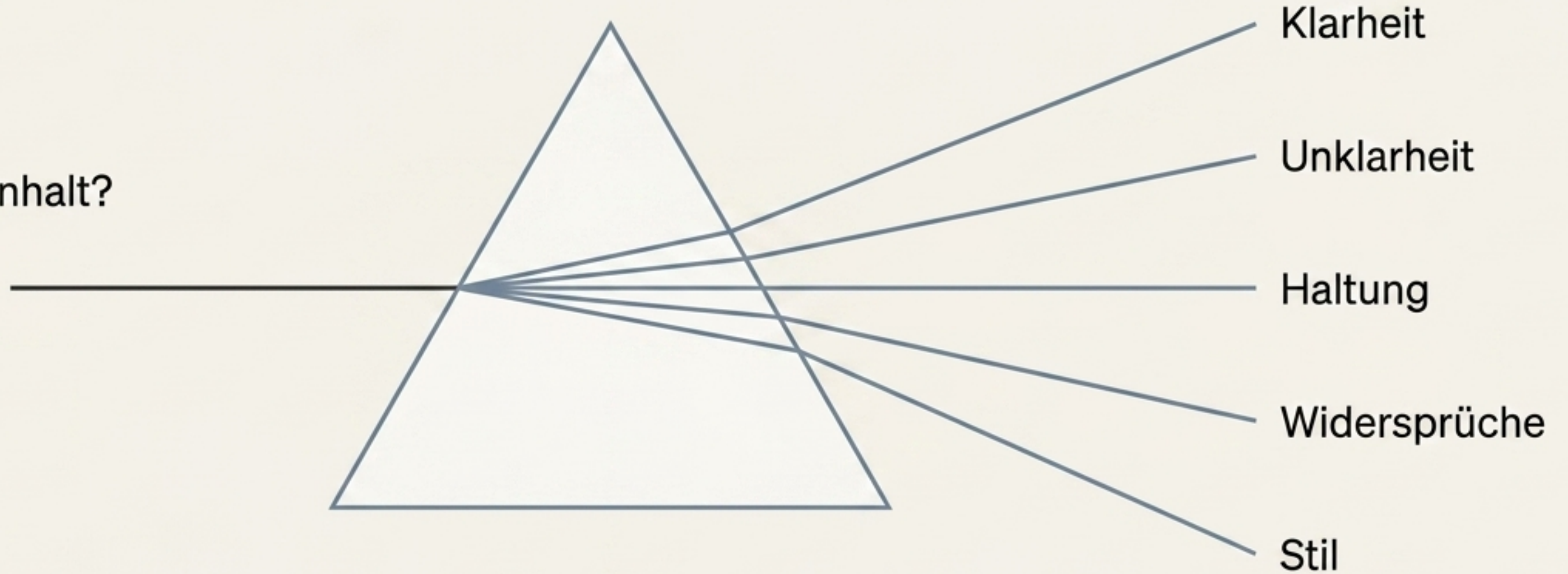
✔ Realistischer Prozess (Der Kuratoren-Ansatz)

KI erschafft nicht aus dem Nichts. Sie verstärkt.

Was ist ein guter Inhalt?

Er hängt ab von:

- Ziel
- Situation
- Persönlichkeit
- Haltung
- Werten
- Kontext



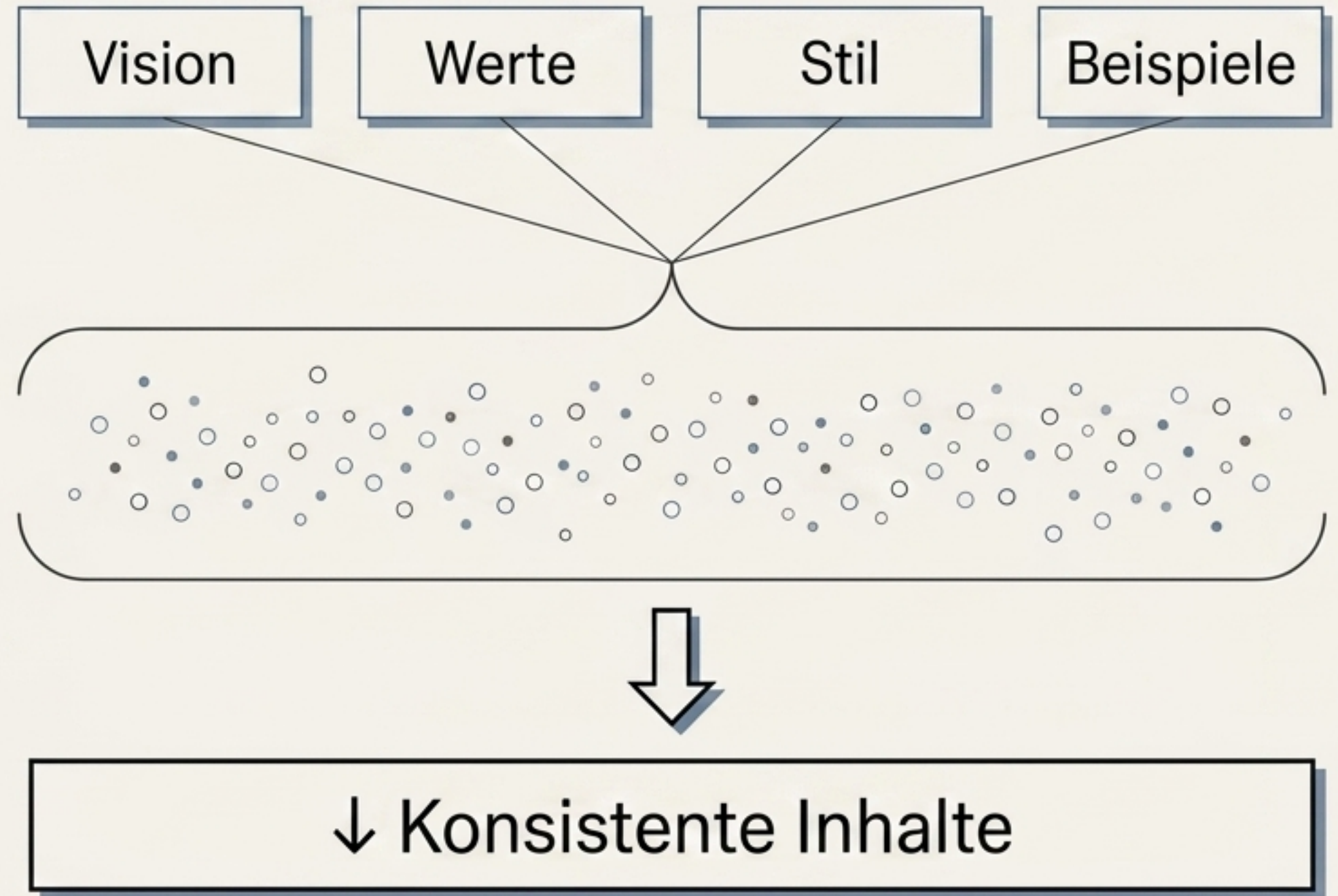
Der Paradigmenwechsel: Vom Prompter zum Art Director.

	Fokus auf Prompts	Fokus auf Portfolio (Haltung)
<i>Fokus</i>	Einzelergebnis	Langfristiger Stil
<i>Input</i>	Technische Anweisungen	Referenzen & Werte
<i>Rolle der KI</i>	Verkaufsautomat	Teammitglied
<i>Resultat</i>	Austauschbar	Konsistent & Stimmig

Das Redaktionsteam-Modell

Stell dir vor: Du hast ein Team aus 50 Redakteuren.

Woher wissen diese Menschen, wie geschrieben wird, welche Bilder passen und welche Botschaft transportiert transportiert wird?



KI als neues Teammitglied.

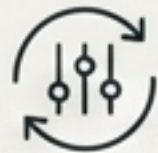
Dasselbe gilt für KI. Sie braucht keine besseren Befehle, sondern ein klares Onboarding.



Orientierung
(Der Rahmen)



Beispiele
(Der Maßstab)



Feedback & Korrekturen
(Die Justierung)



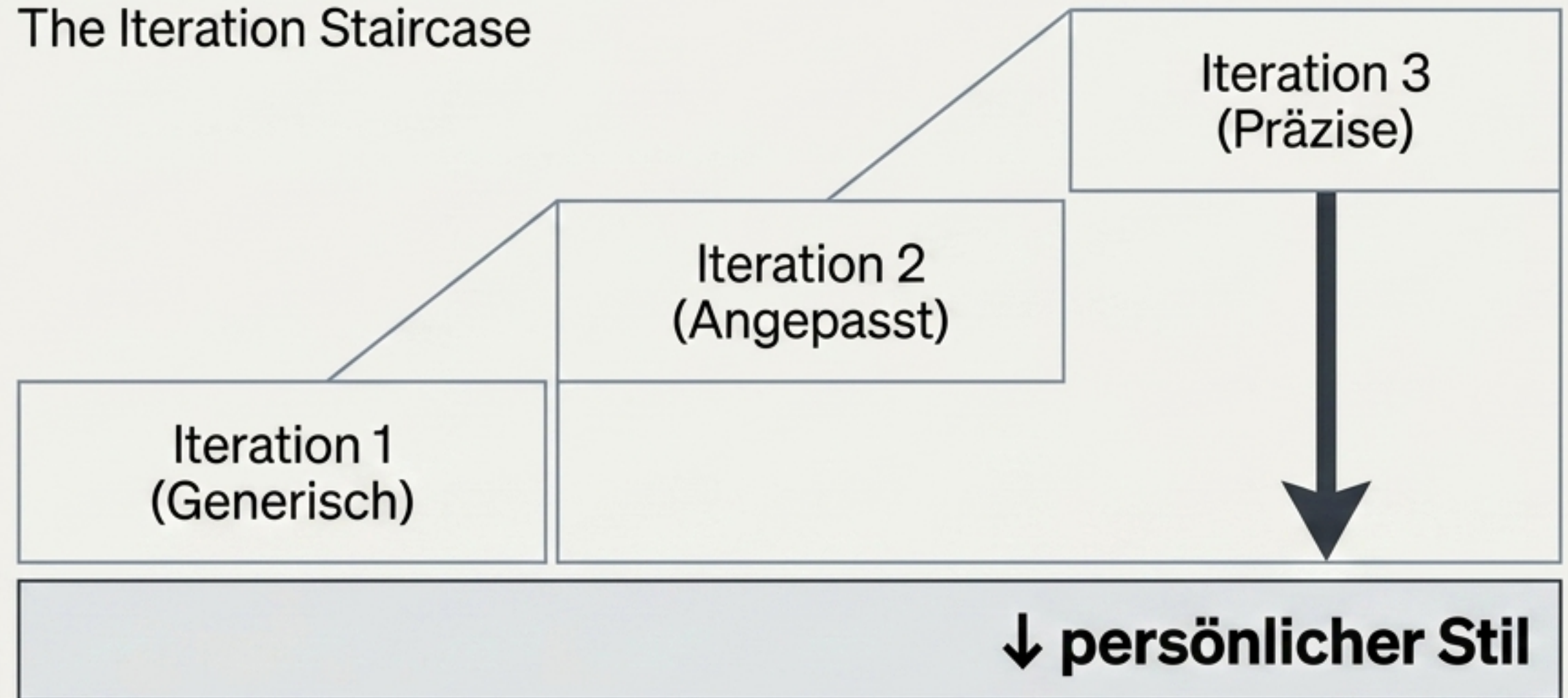
Zeit
(Der Prozess)

Texte: Stil ist kein Zufall.

Stil entsteht selten durch einen einzigen Prompt.
Sondern durch Iteration, Bewertung und Nachjustierung.

Live-Beispiel:
Wie klingt Sebastian?
Wie klingt Olesia?
Wie klingt die KI
Akademie Deutschland?
(Die KI muss es lernen)

The Iteration Staircase

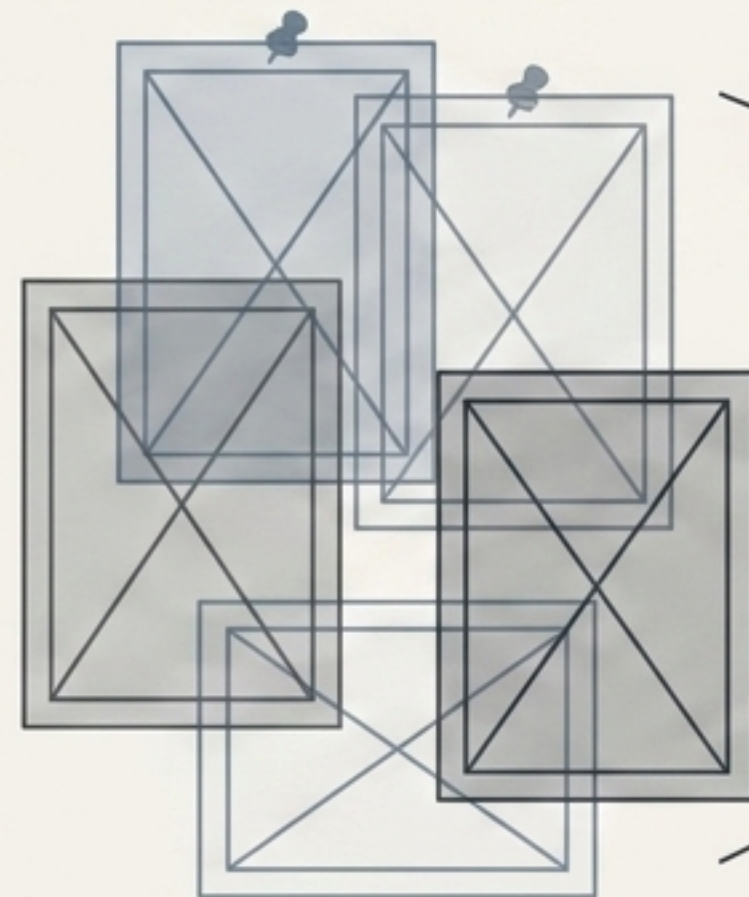


Bilder: Mehr als "Mach mir ein schönes Bild."

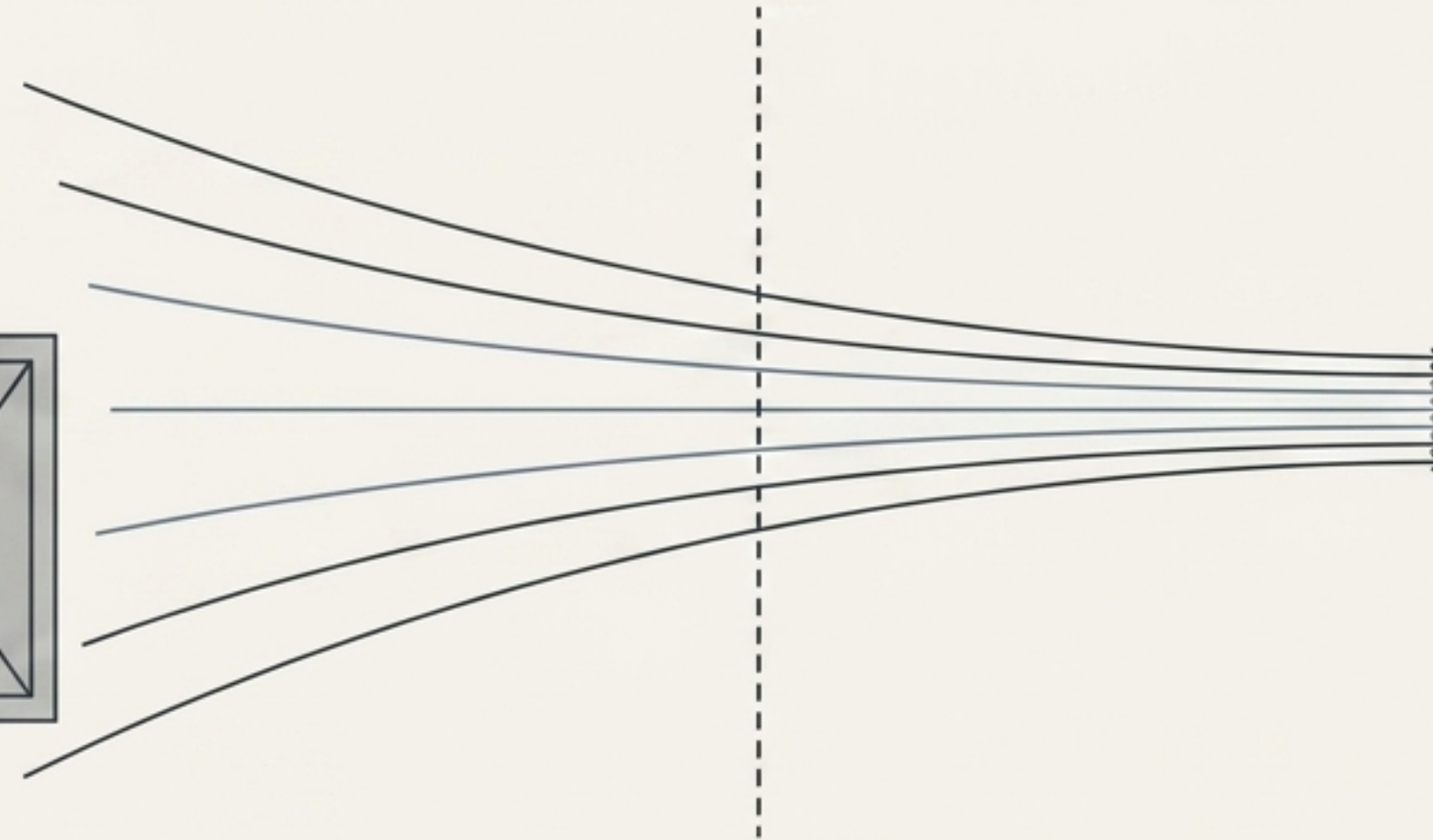
Gute Bilder entstehen durch Sammlungen und Kuration.

Constellation of Style

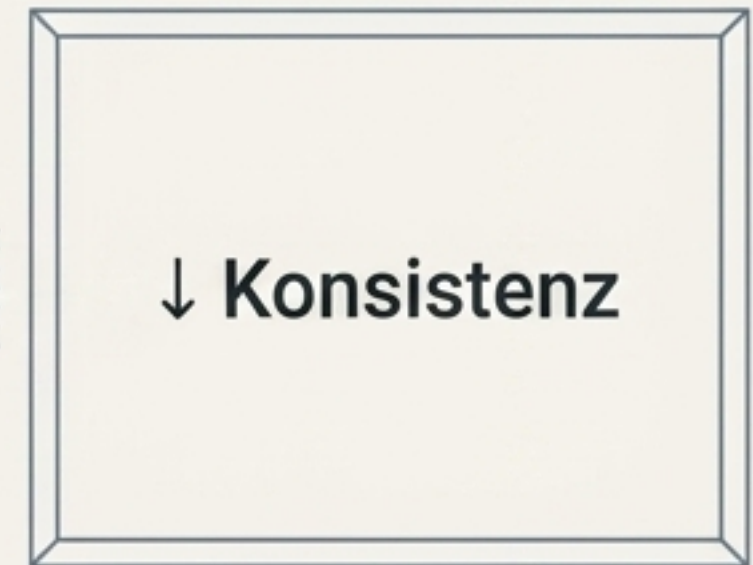
Referenzbilder & Moodboards



↓ Stile (Die KI erkennt Muster)



↓ Bildsprache



↓ Konsistenz

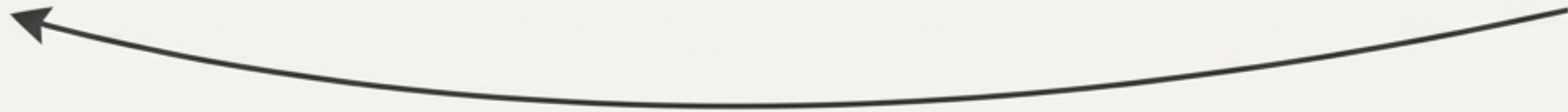
Videos: Die Summe der Details.

Auch Videos brauchen Orientierung. Die KI muss lernen:
Was gefällt? Was gefällt nicht? Welche Stimmung passt?

Cinematic Timeline



Beispiele → Analyse → Feedback → Verbesserung

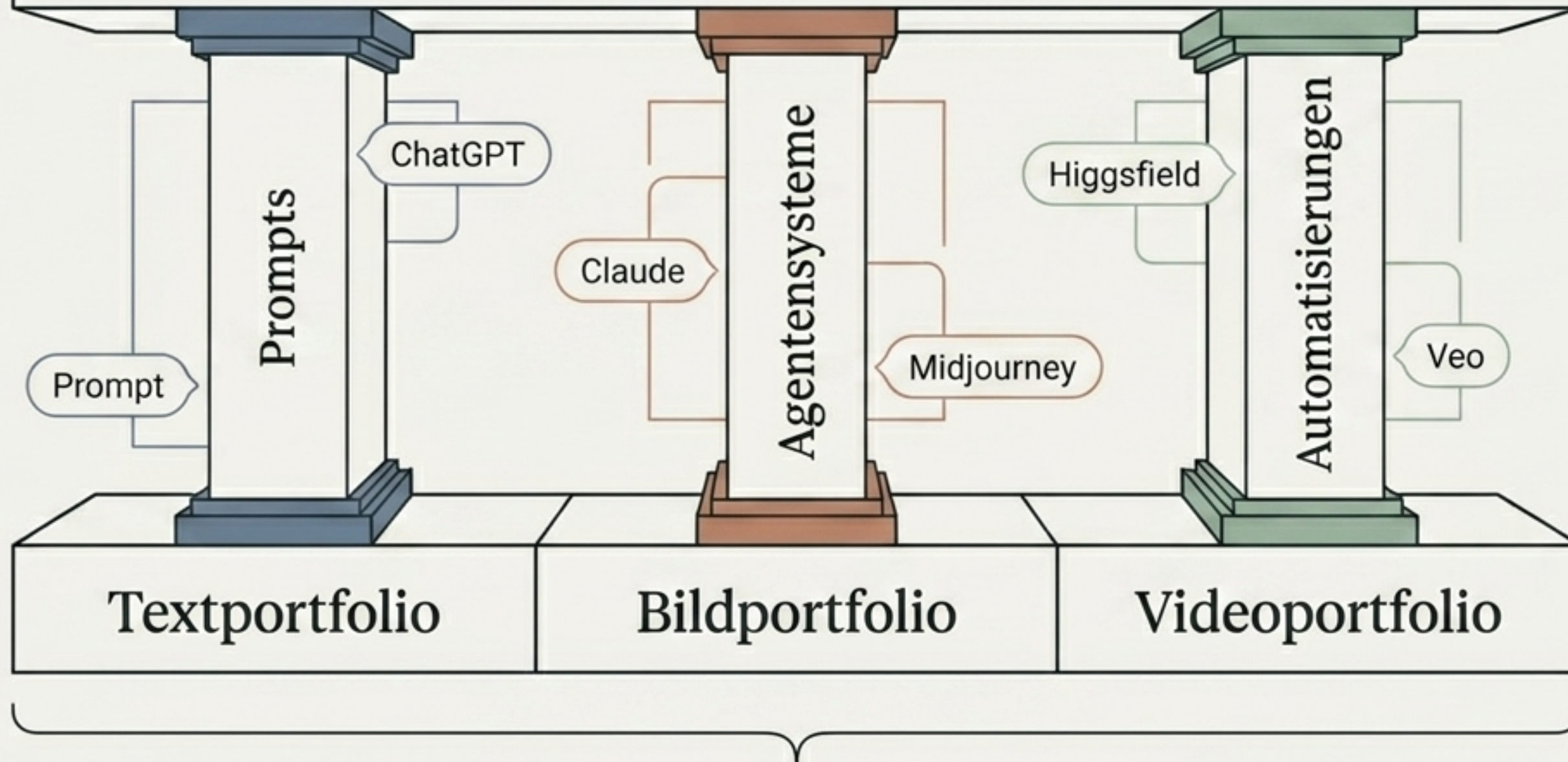


Das eigentliche Ziel.

Nicht: ~~Mehr Inhalte.~~

**Sondern:
Bessere
Orientierung.**

Zukünftige Systeme



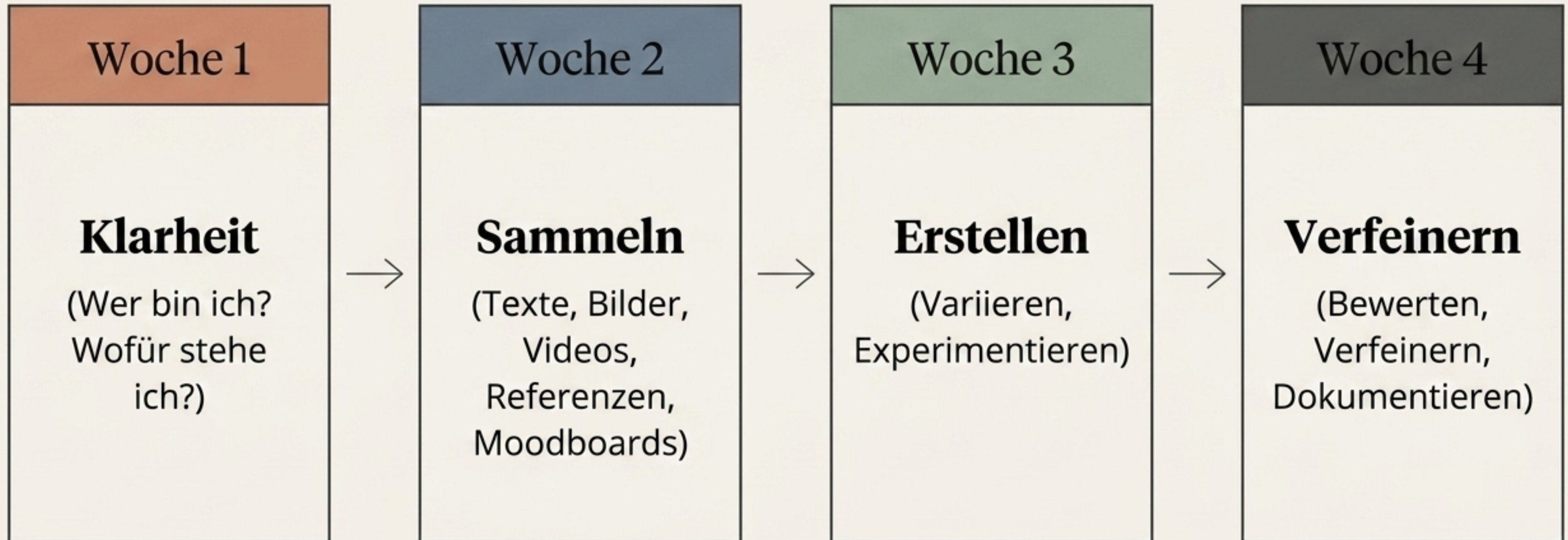
Persönliches KI-Fundament

Texte, Moodboards, Kameraführung, Tonalitäten.

Das Juli-Programm.

**4 Wochen.
Leichtgewichtig.**

Kein zusätzlicher Vollzeitjob.
Sondern ein systematischer Aufbau eines persönlichen KI-Fundaments.



Das Ergebnis: Ein persönliches Portfolio.

Nicht für heute. Sondern für die nächsten Jahre.

Gute KI-Inhalte entstehen nicht
dadurch, dass die KI weiß, wer
Sondern dadurch, dass du
immer klarer zeigen kannst,
was dir wichtig ist.