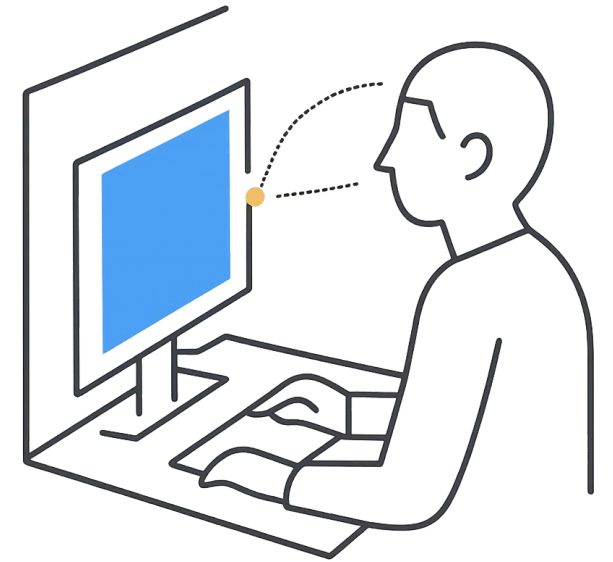


Die Zukunft deiner Website: gefunden von Google, zitiert von KI – oder unsichtbar?

KI Session · Mittwoch, 12. August 2026 · 17:00–18:00 Uhr · live via Zoom

SEBASTIAN EISENBÜRGER · KI AKADEMIE DEUTSCHLAND



Das meistgewünschte Thema im Ideenportal

Drei Vorschläge, ein Thema – und zusammen 13 Stimmen, mehr als jedes andere Themenfeld im Portal:

„Die Zukunft von Webseite“

6 Stimmen

„Wie verändert sich das WWW durch KI?“

5 Stimmen

„Das WWW in Zeiten von KI“

2 Stimmen

Wer im Ideenportal abstimmt, bekommt eine echte Antwort. Das ist der Deal – und heute ist die Lieferung.

Wann habt ihr zuletzt gegoogelt – und wann zuletzt eine KI gefragt?

Zwei Fragen in den Chat – antwortet ehrlich:

Frage 1

Wann hast du zuletzt etwas gegoogelt?

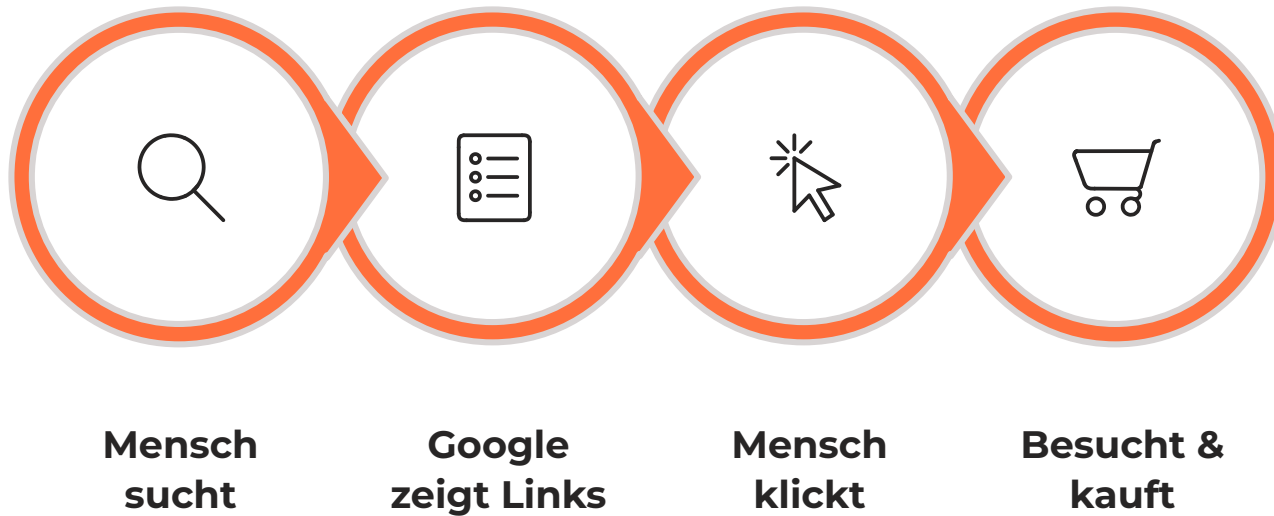
Frage 2

Wann hast du zuletzt ChatGPT, Claude oder Perplexity etwas gefragt, das du früher gegoogelt hättest?

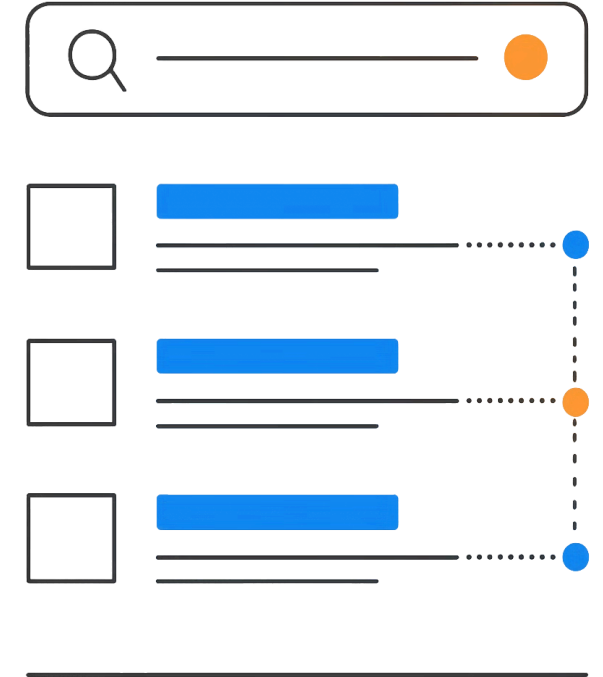
Das eigene Suchverhalten lügt nicht. Die Verschiebung passiert nicht irgendwann – sie läuft gerade, bei jedem von uns. Genau davon handelt diese Session.

So funktionierte das Web bisher

Das eingespielte Spiel der letzten zwanzig Jahre:



Die gesamte Disziplin der Suchmaschinenoptimierung ist auf dieses Spiel gebaut: besser ranken, mehr Klicks, mehr Besucher. Ein simples, gut verstandenes System – bis KI-Systeme auftauchten.



Antworten statt Linklisten

Die neue Logik

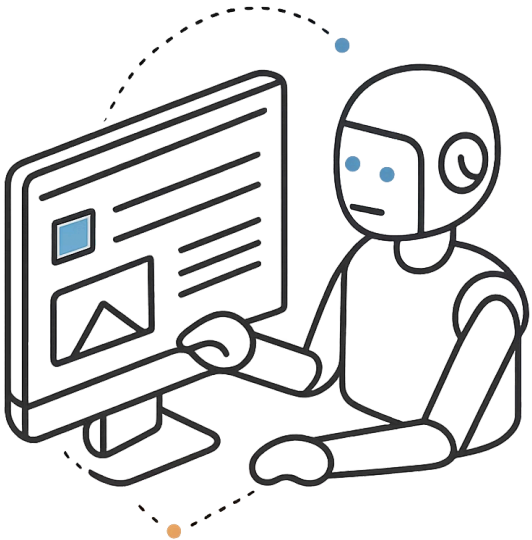
KI-Systeme beantworten die Frage direkt – aus Inhalten, die sie gelesen, bewertet und zusammengefasst haben. Der Nutzer bekommt die Antwort, oft ohne eine einzige Website zu besuchen.

Was das bedeutet

Quellen werden zitiert – aber nur wenige, und nur die, die die KI als verlässlich und relevant einstuft. Auch Google selbst zeigt immer häufiger KI-Antworten direkt über den Links. Der Klick auf die Website wird optional.

Nicht mehr nur Menschen lesen deine Website

Ein wachsender Teil der „Besucher“ ist keine Person mehr – sondern ein KI-Agent, der recherchiert, vergleicht und entscheidet, ob deine Inhalte in einer Antwort landen oder nicht.



→ **KI-Agenten recherchieren im Auftrag**

Sie vergleichen Angebote und ziehen Informationen für Antworten – vollautomatisch.

→ **Die Entscheidung fällt vor dem Klick**

Ob deine Website relevant ist, wird maschinell bewertet – bevor irgendein Mensch deine URL sieht.

→ **Das Dashboard zeigt es nicht sofort**

Eine Website, die nur für menschliche Google-Besucher gebaut ist, verliert leise – ohne Alarm im Analytics.

Was von SEO bleibt

Die Entwarnung zuerst

Gute Inhalte, saubere Technik, klare Struktur – das bleibt die Grundlage. KI-Systeme greifen auf Suchindizes zurück. Wer bei Google unauffindbar ist, wird auch von KI selten gefunden.

SEO ist nicht tot. Es ist die Eintrittskarte.

Aber es reicht nicht mehr

Wer auf Seite 1 von Google steht, wird trotzdem übergangen, wenn seine Inhalte nicht in das neue Bewertungsschema der KI-Systeme passen. Die Eintrittskarte öffnet die Tür – das Ticket für den Platz auf der Bühne ist ein anderes.

Generative Engine Optimization

GEO – die neue Disziplin

GEO heißt: Inhalte so gestalten, dass KI-Systeme sie verstehen, ihnen vertrauen und sie zitieren. Nicht mehr darum, für ein Keyword auf Platz 1 zu stehen – sondern darum, für eine echte Frage die beste zitierfähige Antwort zu liefern.

Die Zitierfähigkeits-Faktoren

Was Inhalte auszeichnet, die KI-Systeme zitieren:

1

Präzise Antworten auf echte Fragen

Nicht „Willkommen auf meiner Seite“ – sondern die Frage des Nutzers direkt beantwortet, im ersten Absatz.

2

Klare Struktur

Überschriften, die etwas aussagen. Absätze, die ein Thema sauber abschließen.

3

Autorität und Nachprüfbarkeit

Wer schreibt hier, mit welcher Erfahrung, mit welchen Belegen? KI bewertet Glaubwürdigkeit.

4

Maschinenlesbarkeit

Saubere Technik, strukturierte Daten, Inhalte nicht in Bildern oder Skripten versteckt.

5

Eigenes Wissen statt Allgemeinplätze

KI zitiert, was sie woanders nicht findet. Einzigartiger Inhalt schlägt gut geschriebenen Einheitsbrei.

Dieselbe Frage – zwei Welten

Live-Demo: Eine Frage aus eurem Themenfeld – einmal bei Google, einmal bei Perplexity. Gemeinsam anschauen: Wer wird zitiert? Was haben die zitierten Seiten gemeinsam? Wäre deine Website hier aufgetaucht?

Google

Linkliste – der Nutzer muss selbst klicken, lesen, filtern.

Perplexity

Fertige Antwort mit 3–5 nummerierten Quellen
– die Zitierfähigkeits-Faktoren live in der Praxis.

Claude

Gesprächspartner statt Suchmaschine –
Kaufentscheidungen fallen, bevor eine Website
besucht wird.



Tipp: Google im Inkognito-Fenster öffnen, sonst personalisiert die Browser-Historie die Ergebnisse.

Beispielfragen für den Live-Test

01

Was ist der Unterschied zwischen SEO und GEO?

Der Klassiker – zeigt direkt, wer bei strukturierten Erklärinhalten zitiert wird.

02

Lohnt sich eine eigene Website für ein kleines Coaching-Business 2026 noch?

Eine Beratungsfrage, wie die Teilnehmer sie selbst stellen würden.
Differenzierte Blogs gewinnen.

03

Brevo oder Mailchimp für ein kleines Unternehmen in Deutschland?

Vergleichsfrage – kommerzielle Relevanz, Zero-Click-anfällig. Hersteller werden seltener zitiert als Vergleichsartikel.

04

Wer bietet KI-Schulungen für Selbstständige in Deutschland an?

Die Mutfrage: Taucht die KI Akademie auf? Egal wie es ausgeht – du gewinnst die Demo.

Gefunden werden ist nur die halbe Zukunft

Selbst perfekte Sichtbarkeit beantwortet nicht, was passiert *nachdem* jemand die Seite gefunden hat.

Das Schaufenster

Man schaut hinein – und geht weiter. Die meisten Websites sind genau das: schön anzusehen, aber passiv. Sie warten.

Das System

Eine angebundene Website leitet Anfragen weiter, bucht Termine, verarbeitet Anmeldungen, spricht mit den Werkzeugen dahinter. Sie arbeitet – auch wenn du schläfst.



Mit welchem System betreibst du deine Webseite?

Diese Frage richtet sich an euch im Chat! Teilt uns mit, welche Technologien oder Plattformen eure Websites antreiben. Das hilft uns zu verstehen, wo ihr steht und wie der Übergang zu einer "arbeitenden Website" aussehen könnte.

Wieviel Aufwand bedeutet die Pflege und Weiterentwicklung deiner Webseite für dich?

Denk an die Zeit, die Energie und die Ressourcen, die du investierst, um deine Webseite aktuell, sicher und effektiv zu halten. Ist sie eher ein statisches Schaufenster oder ein aktives System, das für dich arbeitet – und wie viel Arbeit steckt dahinter?

Wie aktuell ist das Thema "Webseite" für dich aus deiner Sicht?

Teile uns im Chat mit, wie relevant und dringend du das Thema "Webseite" für dich und dein Business einschätzt.

Wie gut kennst du Lovable? Oder ein anderes „Vibe Coding“-Tool?

Diese Frage richtet sich an euch im Chat! Teilt uns mit, welche Erfahrungen ihr mit solchen Tools habt und wie sie euren Entwicklungsprozess beeinflussen. Solche „Vibe Coding“-Tools versprechen eine intuitivere, kreativere Herangehensweise an die Webseitenentwicklung. Eure Rückmeldungen helfen uns, die Diskussion besser auf eure Bedürfnisse abzustimmen.

Lovable-Credits: <https://bit.ly/4bS4e8m>

Schaufenster und Webapps

Die Unterschiede – und warum das eine in Zukunft keine Rolle mehr spielen wird.

Das Schaufenster (Die passive Website)

Eine traditionelle Website dient primär der Darstellung von Informationen. Sie ist eine digitale Broschüre, die Inhalte präsentiert und darauf wartet, dass Besucher sie konsumieren. Die Interaktion ist minimal, meist beschränkt auf das Lesen oder das Ausfüllen einfacher Kontaktformulare.

- Statische Informationsanzeige
- Geringe direkte Interaktion
- Erfordert manuelle Weiterverarbeitung von Anfragen
- Passiver Konsum der Inhalte

Die Webapp (Das aktive System)

Eine Webapp ist ein dynamisches System, das aktiv Aufgaben übernimmt, Prozesse automatisiert und echten Mehrwert schafft. Sie ist ein Werkzeug, das mit anderen Tools kommuniziert, Termine bucht, Anfragen qualifiziert oder personalisierte Inhalte liefert – auch wenn niemand aktiv anwesend ist.

- Dynamische Funktionalität und Automation
- Starke Interaktion und Personalisierung
- Automatisierte Weiterverarbeitung von Anfragen
- Aktive Problemlösung und Wertschöpfung

In der Ära der KI wird die Unterscheidung immer relevanter: Reine Schaufenster, die nicht aktiv arbeiten, werden zunehmend von KI-Systemen "übersprungen", da diese direkt nach Lösungen und Aktionen suchen – nicht nur nach passiven Informationen.

Live-Blick: Das "Universum" der KI Akademie Deutschland

So sieht das in der Praxis aus – nicht als Konzept, sondern live in der Kommandozentrale:



Formulare → CRM

Jede Einsendung landet automatisch an der richtigen Stelle. Keine vergessene Anfrage.



Terminbuchung → Kalender + Zoom

Gebuchte Termine tragen sich selbst ein – inkl. Videolink, ohne Copy-Paste.



Newsletter-Anmeldung → richtige Liste

Neuer Kontakt, richtiges Segment, sofort – ohne manuellen Import.



Downloads → automatisch bereit

Sobald eine Datei abgelegt ist, steht sie auf der Website zur Verfügung.

Beispiel gefällt? Der eigene Kalender

Direkt aus dem Ideenportal – 6 Stimmen für genau diese Idee: ein Kalender, der nur bestimmte Termine vorschlägt, etwa Randzeiten, und direkt in die Website integriert ist.

Genau das ist die Art von Anbindung, um die es geht. Die Website übernimmt eine echte Aufgabe, nach den eigenen Regeln. Du entscheidest, wann Termine möglich sind – das System setzt es um.

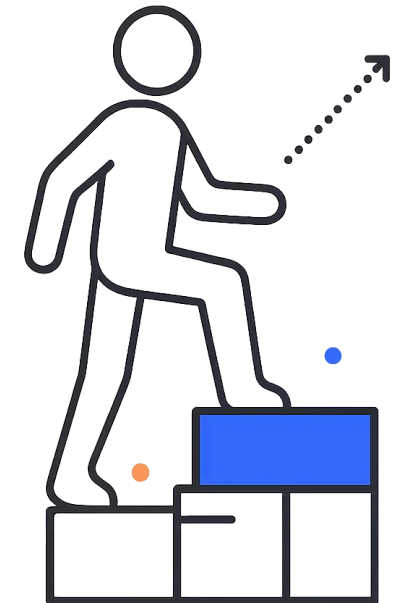


„Ein Schaufenster wird angeschaut. Ein System arbeitet.“

„Und wie kommt meine Website dahin?“

Die ehrliche Antwort: nicht in einer Session. Sichtbarkeit und Anbindung sind Handwerk. Genau dafür gibt es nächste Woche die **Website-Woche** – vier Bausteine, vom Einstieg bis zur Umsetzung an der eigenen Seite.

- 1** — **Dienstag Mittag**
Anfänger-Workshop: Deine erste Website mit KI
- 2** — **Di 19.8., 19–20:30 Uhr**
Website selbst weiterentwickeln
- 3** — **Mi 20.8., 18–20:30 Uhr**
SEO + GEO + Anbindung live
- 4** — **Do 21.8., 9–16 Uhr**
Implementation Day: live bauen



Dienstag Mittag: Deine erste Website – gebaut mit KI

Für wen?

Für alle, die noch keine eigene Website haben. Der Workshop führt durch die Website-Erstellung der Zukunft: die eigene Seite mit Lovable bauen, per Beschreibung in natürlicher Sprache – kein Code, kein Baukastensystem von gestern.

Wichtig

Der Workshop findet bei genügend Anmeldungen statt. Wer Interesse hat: jetzt in den Chat schreiben. Das ist gleichzeitig die Bedarfsmessung – ohne eure Rückmeldung kein Termin.

18.–20. August: Website-Intensiv

Für alle aus der Challenge, deren Website bereits steht – drei Abende und ein voller Tag:

Di 19.8., 19–20:30 Uhr

Die Seite souverän selbst weiterentwickeln: Seiten anlegen, Strukturen anpassen, Funktionen ergänzen.

Mi 20.8., 18–20:30 Uhr

Sichtbarkeit (SEO + GEO – das Warum aus der heutigen Session, jetzt in der Tiefe) und Anbindung an eigene Tools, mit 10 Use Cases live aus der Kommandozentrale.

Do 21.8., 9–16 Uhr – Implementation Day

Kein Zuhören. Live an der eigenen Seite bauen.

Rahmen: max. 12 Teilnehmer · 2× 45 Min. 1:1 inklusive · Aufzeichnungen der Gruppenteile · **920 € einmalig** oder **3× 333 €**

Website-Woche + Agentenquartal

Der Gedanke dahinter

Wer bis zum 21. August das Agentenquartal (Q4-Programm ab September) bucht, bekommt zwei Drittel des Website-Intensivs angerechnet – **613 € Rabatt**.

Im August wird die Website sichtbar und angebunden. Ab September übernehmen die Agententeams die Arbeit dahinter. Ein Weg, zwei Etappen.

Zeitplan

Website-Intensiv: 18.–20. August

Agentenquartal: ab September

Anrechnung bis: **21. August**

Zum Mitnehmen

Zwei Fragen für jede Website – stell sie dir jetzt:

Frage 1: Sichtbarkeit

Wird deine Website von KI-Systemen verstanden und zitiert – oder übersehen?

Frage 2: Arbeit

Arbeitet deine Website – oder steht sie herum?



„Wann hat eure Website zuletzt etwas *für* euch erledigt?“

Wer auf diese Frage keine Antwort hat, weiß, warum nächste Woche der richtige Zeitpunkt ist.

Ein Schaufenster wird angeschaut.

Ein System arbeitet.

01

Anfänger-Workshop

Dienstag Mittag · bei genügend Anmeldungen ·
jetzt im Chat melden

02

Website-Intensiv

18.–20. August · max. 12 Teilnehmer · 920 € oder 3×
333 €

03

Agentenquartal

ab September · Anrechnung bis 21. August · 613 €
Rabatt

Fragen? Jetzt in den Chat.