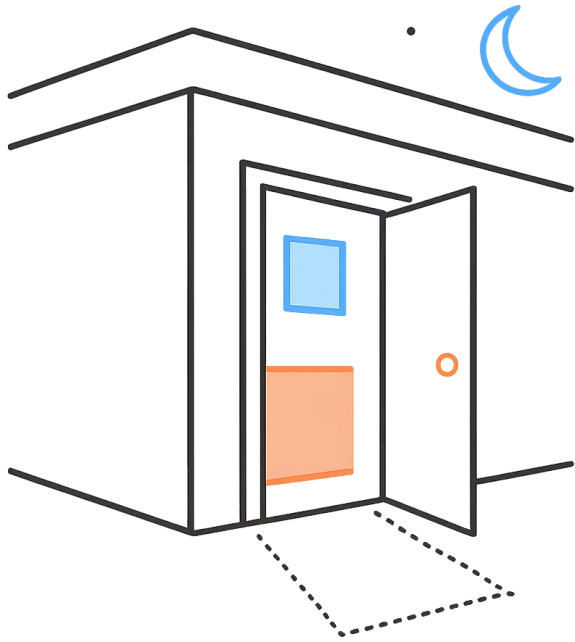




Deine Website ist sichtbar – wer macht jetzt die Arbeit?

Von der Website-Woche ins Agentenquartal · KI Session am Mittwoch · 19. August 2026 ·
Sebastian Eisenbürger

Ihr entscheidet, worüber wir sprechen

Das Ideenportal unter **ideen.ki-akademie-deutschland.com** – Ideen einreichen, abstimmen, die Themen mit den meisten Stimmen werden zu Sessions.

Fünf behandelte Ideen sind jetzt als „erledigt“ markiert – jeweils mit Link zur Zusammenfassung.

Heutige Session knüpft an zwei Vorschläge an



**Lead
Generierung**

6 Stimmen



**Verkaufen mit
System**

5 Stimmen

Stimme ab – die nächsten Themen kommen von euch.

KI PORTAL

Verpasst? Vergessen? Steht im Portal.

Unter **portal.ki-akademie-deutschland.com** liegt zu jeder Session eine Zusammenfassung. Wer heute einsteigt, kann alles nachlesen.

Die letzten drei Sessions

Agentensysteme & KI-Betriebssysteme

Getting Things Done mit KI

Die Zukunft deiner Website

Was gerade läuft – und was kommt



Diese Woche

Website-Woche – heute Abend 18 Uhr: Sichtbarkeits-Abend, morgen: Implementation Day



Ab nächster Woche

Agentenquartal startet – September bis November, Monat für Monat ein eigenes Agententeam

ki-akademie-deutschland.com/agenten-quartal



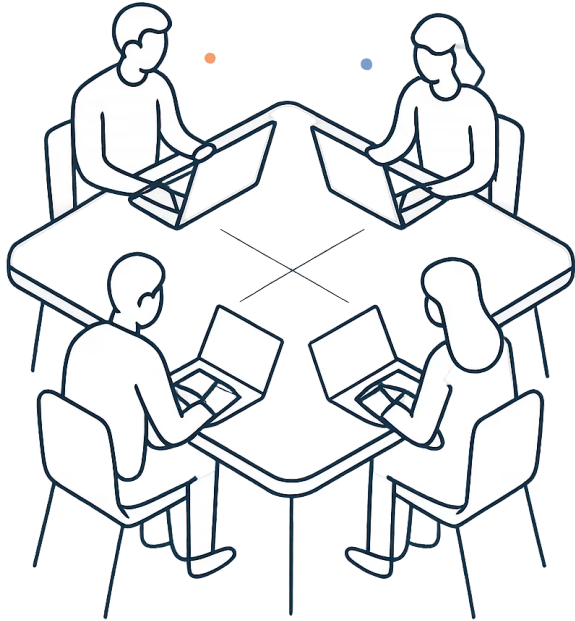
Im Oktober

Zwei Ausbildungen mit Kompass-Förderung: 360° KI-Ausbildung für Solopreneure & AI Visual Creator Pro



Jeden Mittwoch

KI Session, 17 Uhr – nächste: 26. August



BLOCK 1 · EINSTIEG

Ihr seid mittendrin

Gestern Abend der Auftakt: Seiten weiterentwickeln – neue Inhalte, Strukturen, Funktionen. Heute Abend geht es um Sichtbarkeit und Anbindung. Morgen wird am Implementation Day live an den eigenen Seiten gebaut.

Für alle, die nicht im Intensiv sind: Das hier ist kein Abstraktum. Das entsteht gerade wirklich.

Angenommen, es funktioniert.

„Nach dieser Woche ist eure Website sichtbar und angebunden. Sie wird gefunden, sie wird zitiert, sie bringt Anfragen.

Also: Wer bearbeitet die eigentlich?"

Antworten in den Chat – die meisten werden schreiben: **Ich.**

Jeder Lead ist ein Arbeitspaket

Die Website liefert den Kontakt. Was danach kommt, liegt bei dir.

1

Anfrage lesen & beantworten

2

Termin koordinieren

3

Gespräch führen

4

Angebot schreiben

1

Rechnung stellen

2

Zahlung prüfen

3

Follow-up senden

Sechs bis sieben Schritte pro Lead. Die Website liefert davon genau: null.

Das Rechenbeispiel

10

Anfragen pro Woche

60min

**Bearbeitungszeit je
Lead**

1 Tag

Verlust pro Woche

Nur für die Verwaltung des Erfolgs.

Was 10 Anfragen pro Woche wirklich kosten

Konservativ gerechnet: 10 Anfragen × 45–60 Minuten Bearbeitungskette. Das ist ein ganzer Arbeitstag – jede Woche, jede Woche wieder.

„Eine bessere Website löst kein Kapazitätsproblem. Sie vergrößert es.“

Der Satz wirkt diese Woche doppelt – weil alle gerade in ihre Website investieren.

Was ihr uns gesagt habt

Umfrage vom Mai unter den Teilnehmern – die meistgenannten Zeitfresser:



Rechnungen schreiben

Wiederkehrend, kleinteilig, zeitraubend



E-Mails sortieren & beantworten

Täglich, nie wirklich erledigt



Termine managen

Hin und her, bis ein Slot passt



Kunden & Teilnehmer informieren

Manuell, immer wieder, für jeden einzelnen

Das sind exakt die Aufgaben aus der Kette von eben. Ihr habt das Problem selbst benannt – die Website-Woche macht es jetzt dringlicher.

Dieselben Aufgaben – erledigt ohne mich

Live-Blick in die Kommandozentrale. Was seit heute Morgen passiert ist:

Zahlungen abgeglichen

Wise und Stripe – jede Zahlung mit der passenden Rechnung verknüpft

Termine angelegt

Inklusive Zoom-Link und Registrierungsbestätigung – vollautomatisch

Leads erfasst

Aus Formularen und Chatbot ins CRM – richtig einsortiert, ohne mein Zutun

Nichts davon stand auf einer Todo-Liste.



BLOCK 4

Vordertür und Betrieb

Die Website ist die Vordertür: Sie macht sichtbar, lädt ein, nimmt Anfragen entgegen.

Die Agententeams sind der Betrieb dahinter: Sie beantworten, koordinieren, fakturieren, halten nach.

Backoffice. Kunden. Content.

Drei Teams – und die Reihenfolge ist kein Zufall.



Content

Inhalte, die die Sichtbarkeit der Website dauerhaft füttern – Content skaliert, wenn der Rest läuft



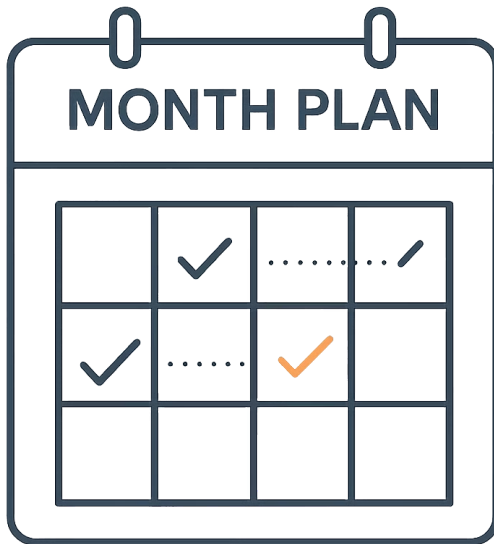
Kunden

Anfragen, Leads, CRM, Follow-ups – hier docken „Lead Generierung“ und „Verkaufen mit System“ an



Backoffice

Rechnungen, Zahlungen, Termine, Verwaltung – erst das entlastet, dann kann alles andere folgen



Nächste Woche geht es los

1

September

Backoffice-Team: Rollendefinition, Anweisungen, erster laufender Workflow

2

Oktober

Kunden-Team: Leads, CRM, Follow-up-Strecken – systematisch, nicht manuell

3

November

Content-Team: Inhalte, die die Sichtbarkeit eurer Website dauerhaft füttern

Anmeldung: ki-akademie-deutschland.com/agenten-quartal



Alle im Website-Intensiv: Wer bis Freitag, 21. August bucht, bekommt zwei Drittel des Intensivs angerechnet – **613 € Rabatt**. Website und Agenten als ein Weg, in zwei Etappen.

„Und wann soll ich das machen?“

Die Frage ist berechtigt. Hier die direkte Antwort:

Ja, ein Agententeam aufzubauen kostet Zeit. Deshalb ist das Quartal über drei Monate gestreckt – neben dem Tagesgeschäft machbar, Monat für Monat mit klarem Bauplan.

Und jede Stunde Aufbau kauft ab dann jede Woche Stunden zurück.

Die Rechnung von vorhin – umgekehrt

~1h

Aufbau pro Monat

4–5h

**Zurückgewonnen pro
Woche**

Zwei Ausbildungen – mit Kompass-Förderung

Im Oktober starten die beiden Ausbildungen der KI Akademie.



360° KI-Ausbildung für Solopreneure

Mit Sebastian Eisenbürger und Björn Fehrenbach. KI im eigenen Business rundum beherrschen – von der Strategie bis zur Umsetzung.

ki-akademie-deutschland.com/360-ki-ausbildung-solopreneure



AI Visual Creator Pro

Mit Olesia Pantchenko. Bild- und Visual-Erstellung mit KI – professionell, reproduzierbar, skalierbar.

ki-akademie-deutschland.com/ai-visual-creator-pro

📄 Für beide Ausbildungen ist die **Kompass-Förderung möglich**. Ob du förderberechtigt bist, zeigt der Fördercheck in zwei Minuten: ki-akademie-deutschland.com/foerdercheck/

Die Website ist die Vordertür. Die Agenten sind der Betrieb.

Die Leitfrage für den Chat:

„Welche Aufgabe gebt ihr im September als erste ab?“

Jede Antwort ist der persönliche Einstieg ins Agentenquartal.

Um 18 Uhr geht es direkt weiter

Für alle im Website-Intensiv

Fünf Minuten Pause – um 18 Uhr startet der Sichtbarkeits-Abend: SEO, GEO und die Anbindung eurer Tools, mit 10 Use Cases live aus der Kommandozentrale.

Genau die Vordertür, über die wir gerade gesprochen haben.

Alle Termine kompakt

Agentenquartal

Ab nächster Woche – Anrechnung für Intensiv-Teilnehmer bis Fr, 21.8. | ki-akademie-deutschland.com/agenten-quartal

Ausbildungen ab Oktober

360° KI-Ausbildung & AI Visual Creator Pro – Fördercheck: ki-akademie-deutschland.com/foerdercheck/

Ideenportal & Zusammenfassungen

ideen.ki-akademie-deutschland.com ·
portal.ki-akademie-deutschland.com

Nächste KI Session

Mittwoch, 26. August, 17 Uhr

