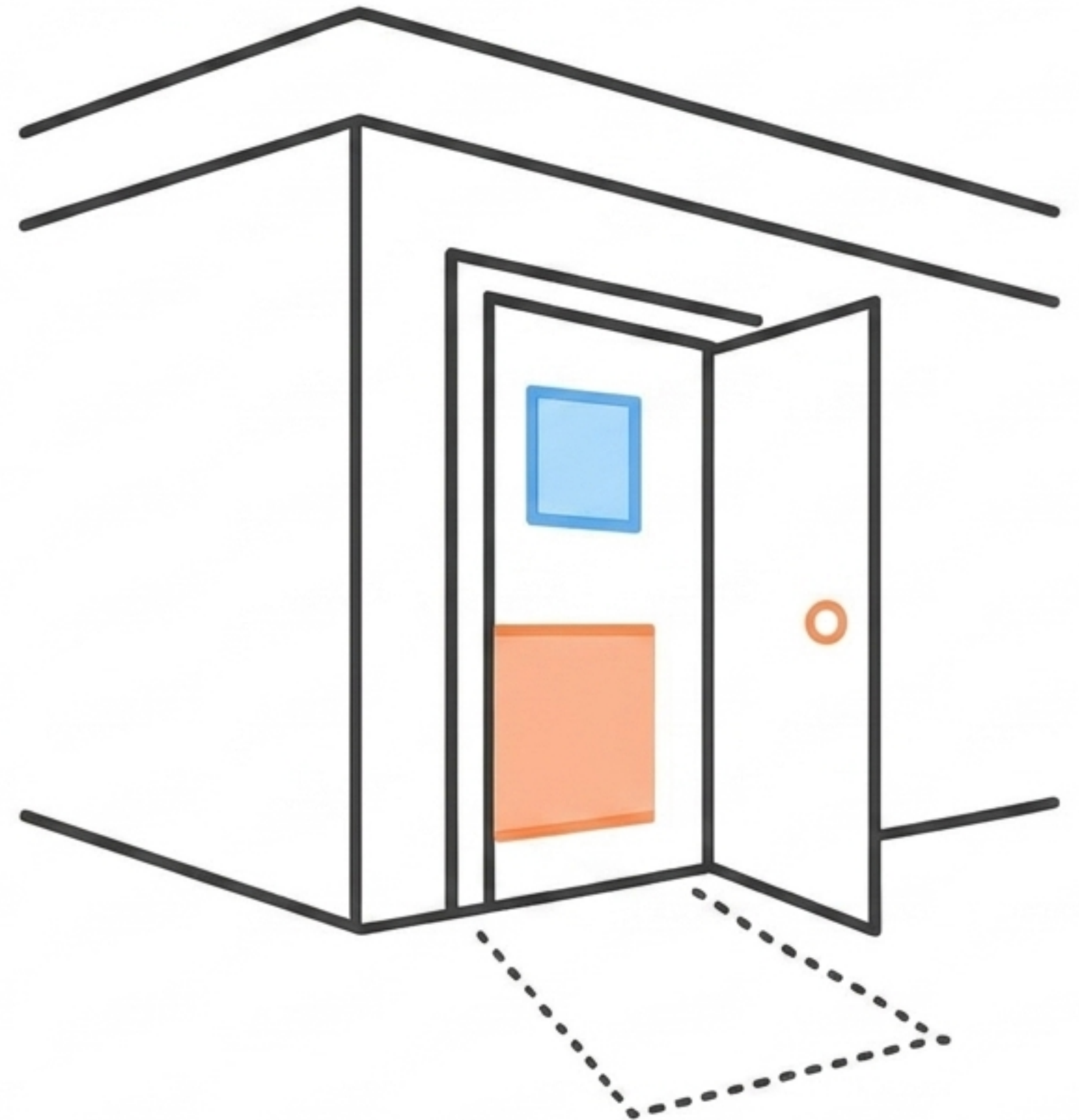


Deine Website ist sichtbar – wer macht jetzt die Arbeit?

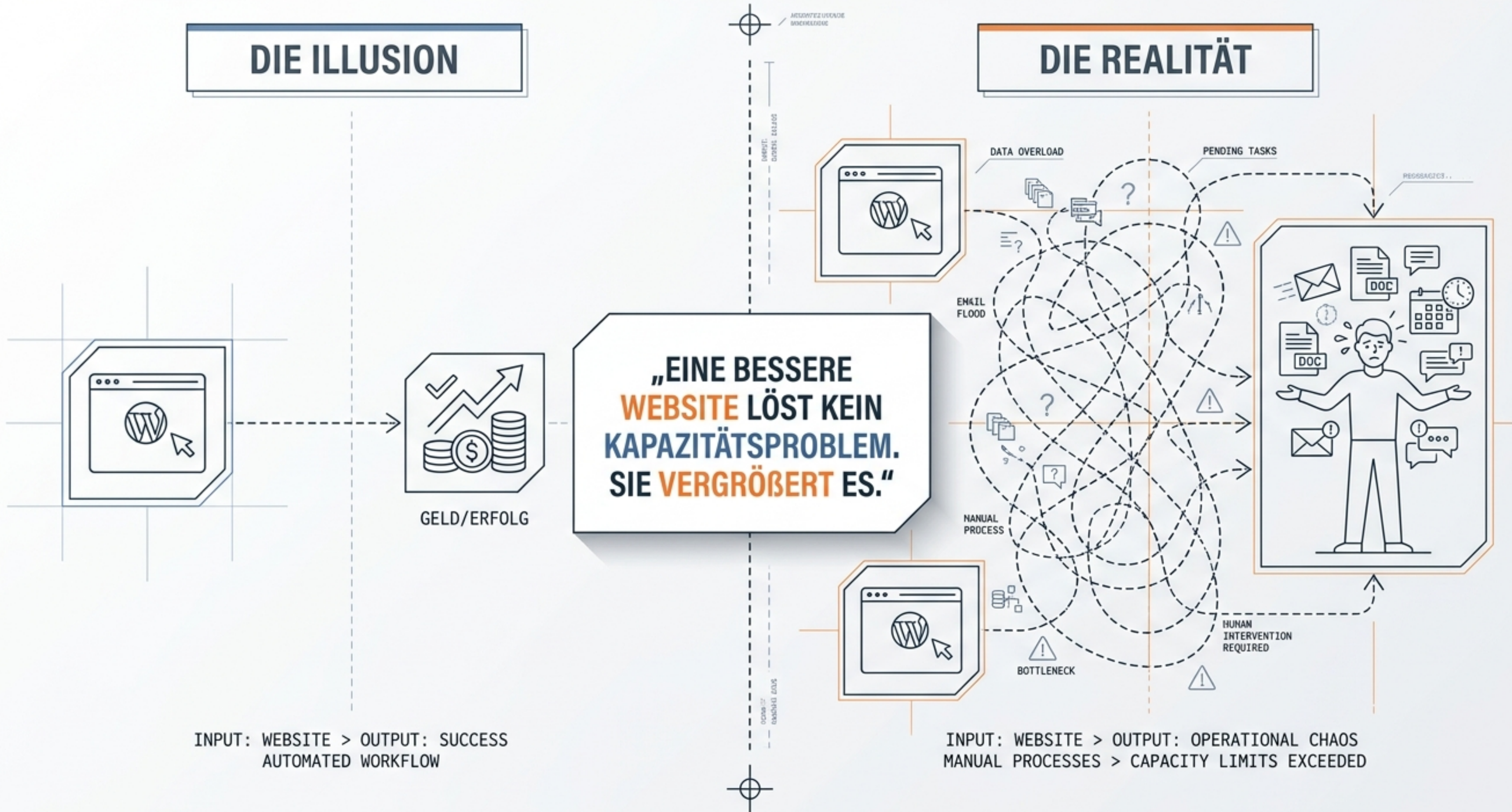
Von der Website-Woche ins Agentenquartal.

Die Vordertür ist offen. Der Traffic kommt. Jetzt beginnt die eigentliche Herausforderung: Die Verwaltung des Erfolgs.



DIE ILLUSION

DIE REALITÄT



DIE WEBSITE LIEFERT DEN KONTAKT. WAS DANACH KOMMT, LIEGT KOMPLETT BEI DIR.

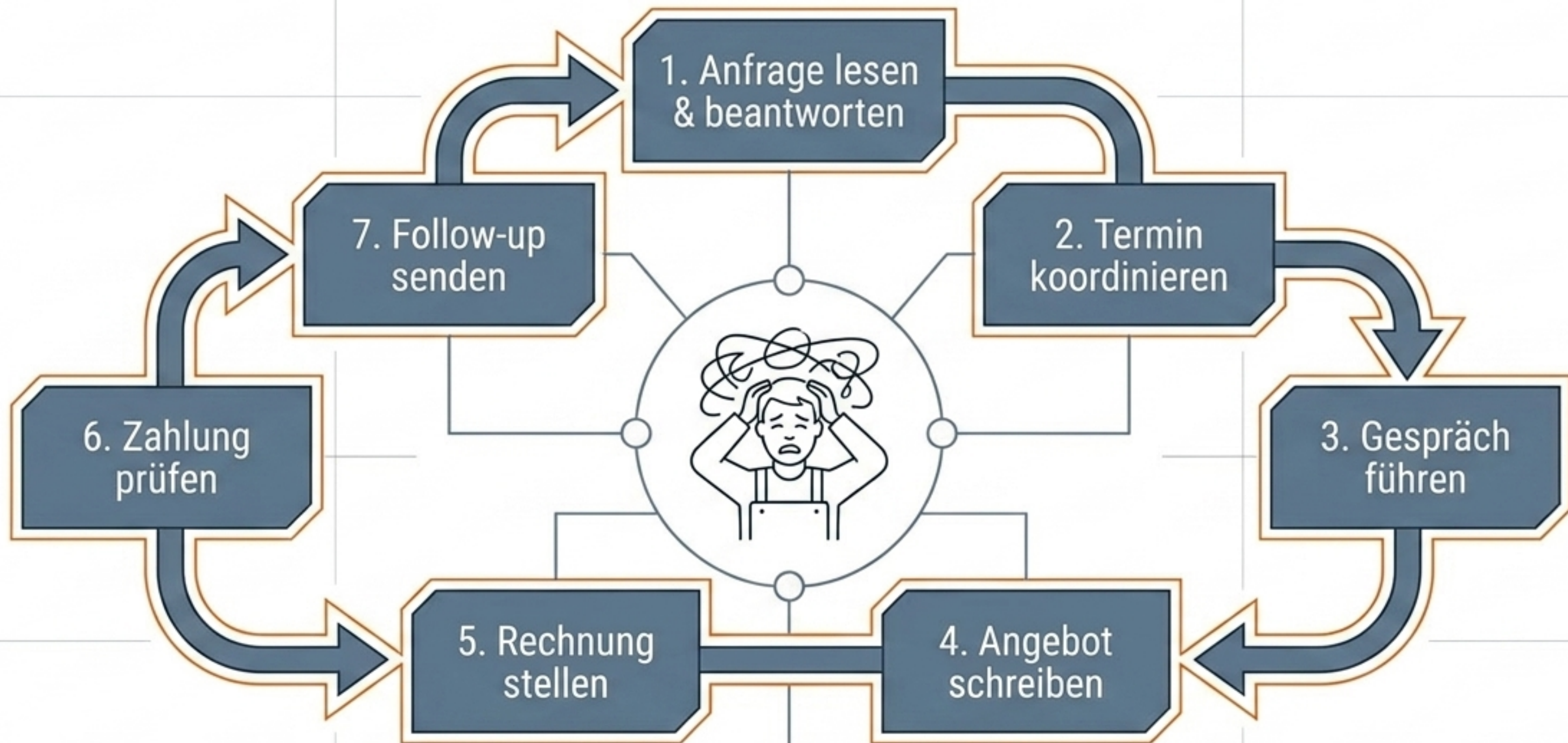
$$10 \times 60 \text{ min} = 1 \text{ Tag}$$

Anfragen
pro Woche

Bearbeitungszeit
je Lead

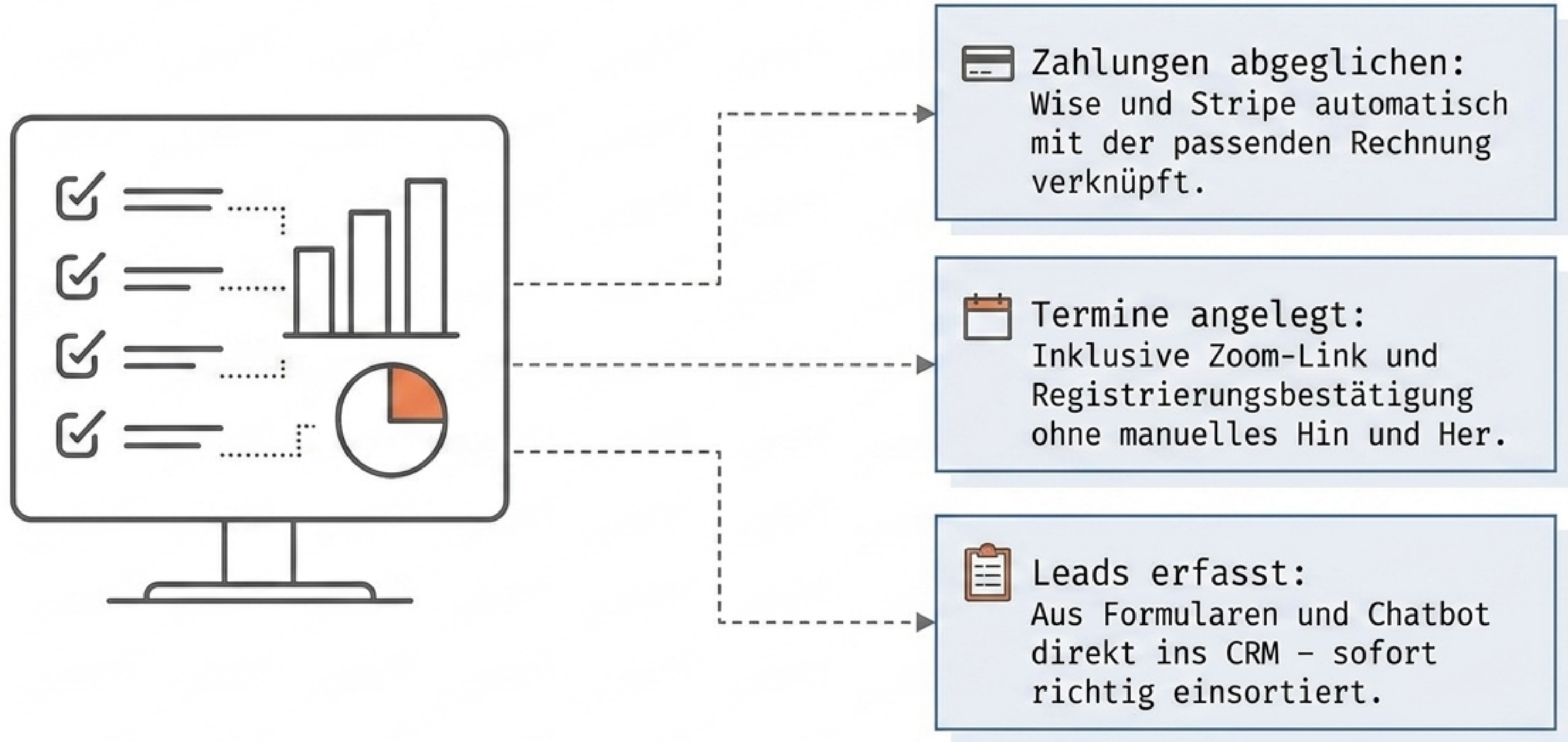
kompletter Verlust
pro Woche

Konservativ gerechnet: Ein ganzer Arbeitstag, der jede Woche nur für die Verwaltung des Erfolgs verloren geht.



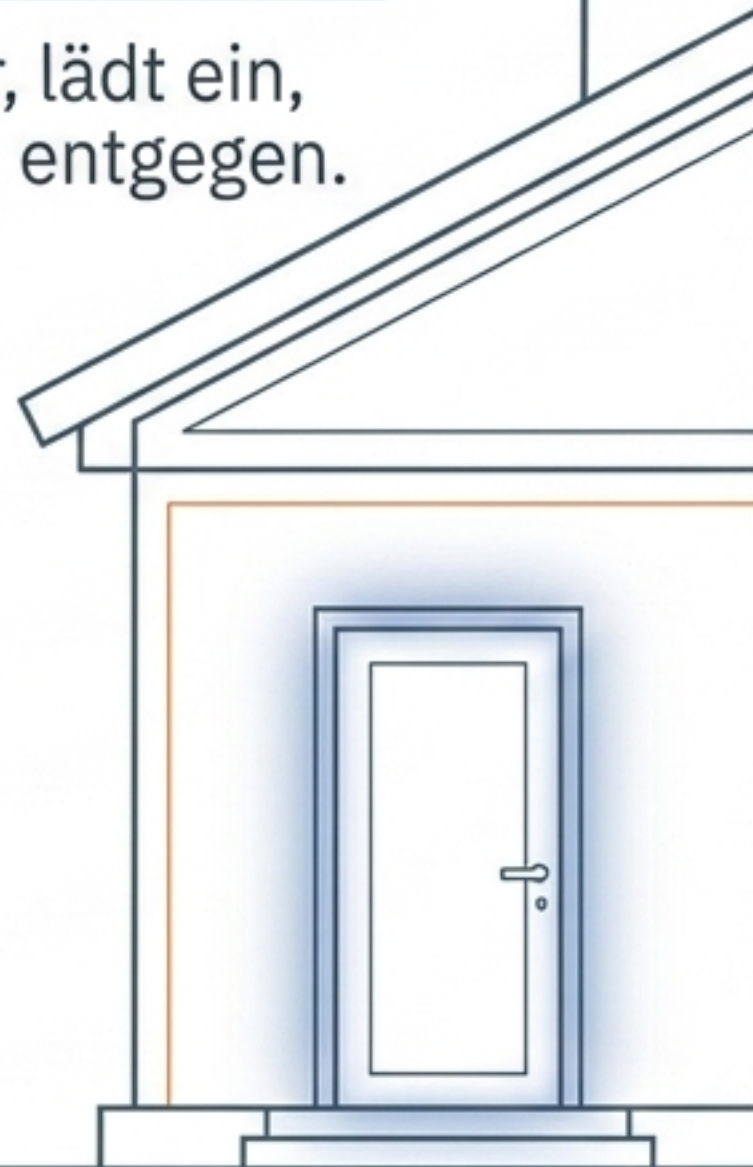
Sechs bis sieben Schritte pro Lead.
Die Website liefert davon genau: null.

Die Kommandozentrale: Erledigt ohne mich



Die Vordertür (Website)

Macht sichtbar, lädt ein,
nimmt Anfragen entgegen.



Der Betrieb (Die Agenten)

Beantwortet, koordiniert,
fakturiert, hält nach.



Trenne die Sichtbarkeit strikt von der Verarbeitung.

Die 3 Agenten-Teams (und ihre strikte Reihenfolge)



1. Backoffice (Das Fundament)

Rechnungen, Zahlungen,
Termine, Verwaltung.

*Warum zuerst? Erst das
entlastet, dann kann alles
andere folgen.*

2. Kunden (Der Motor)

Anfragen, Leads, CRM,
Follow-ups.

*Hier docken „Lead Generierung“
und „Verkaufen mit System“ an.*

3. Content (Der Skalierer)

Inhalte, die die Sichtbarkeit
dauerhaft füttern.

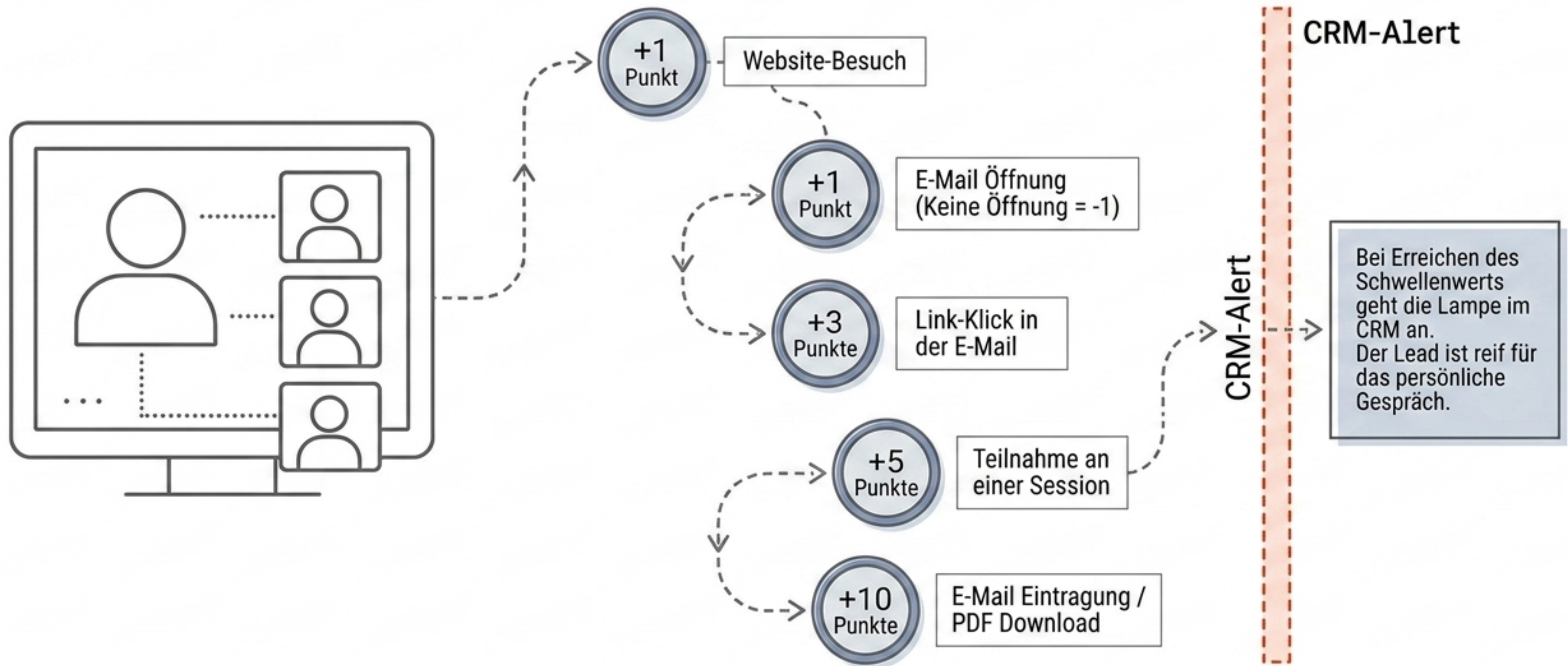
*Content skaliert erst dann,
wenn der Rest läuft.*

MATRIX: Wann kauft ein Lead?

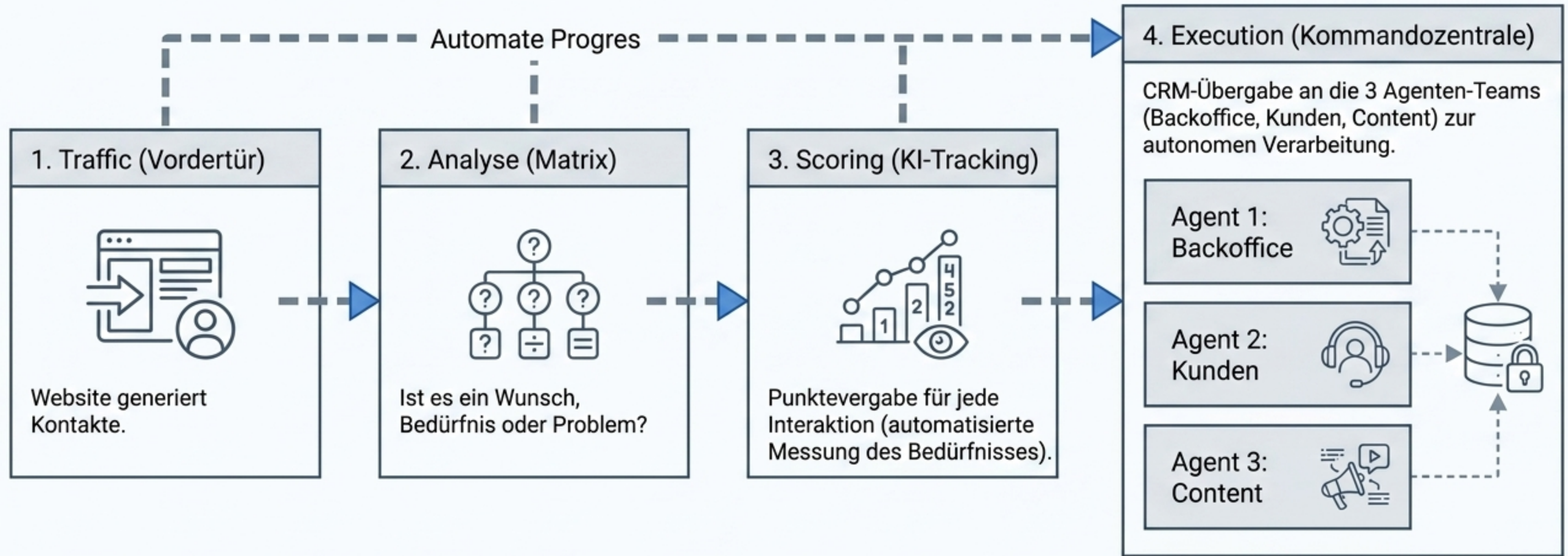
		 Sweet Spot	
Zeit bis zur Aktion	Wunsch (Die Kreuzfahrt)	Bedürfnis (Der Hunger auf der Autobahn)	Problem (Der Auffahrunfall im Stau)
	Langfristig	Gering	Hoch (Muss erst geweckt werden)
Wettbewerb	Mittelfristig	Mittel	Geringer (KI-Tracking ideal)
Marketing-Aufwand	Sofort	Sehr hoch (Preisdruck)	Sehr hoch (Vertrauensaufbau nötig)

Die meisten Anbieter kämpfen im Problem-Sektor. KI-Systeme erlauben es uns, Bedürfnisse im Hintergrund zu tracken, bevor sie zum akuten Problem werden.

Lead-Scoring: Engagement messbar machen



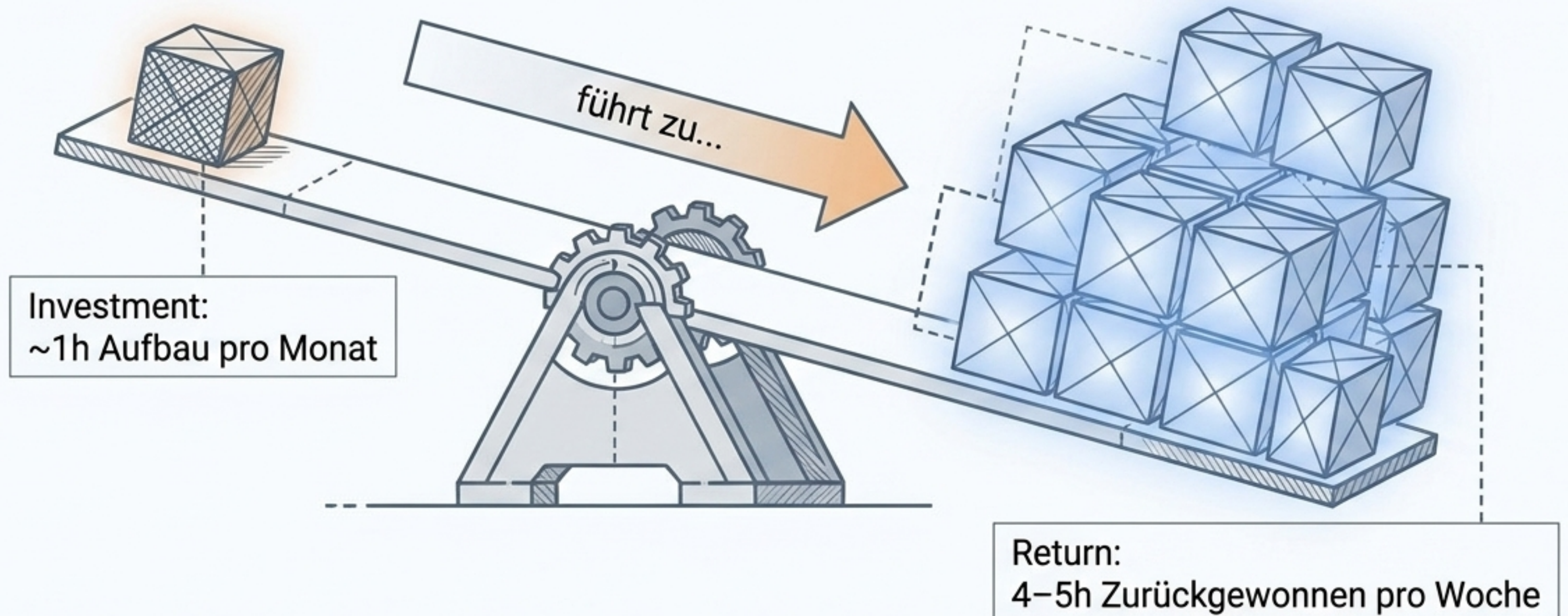
SYNTHESIS: Das autonome System



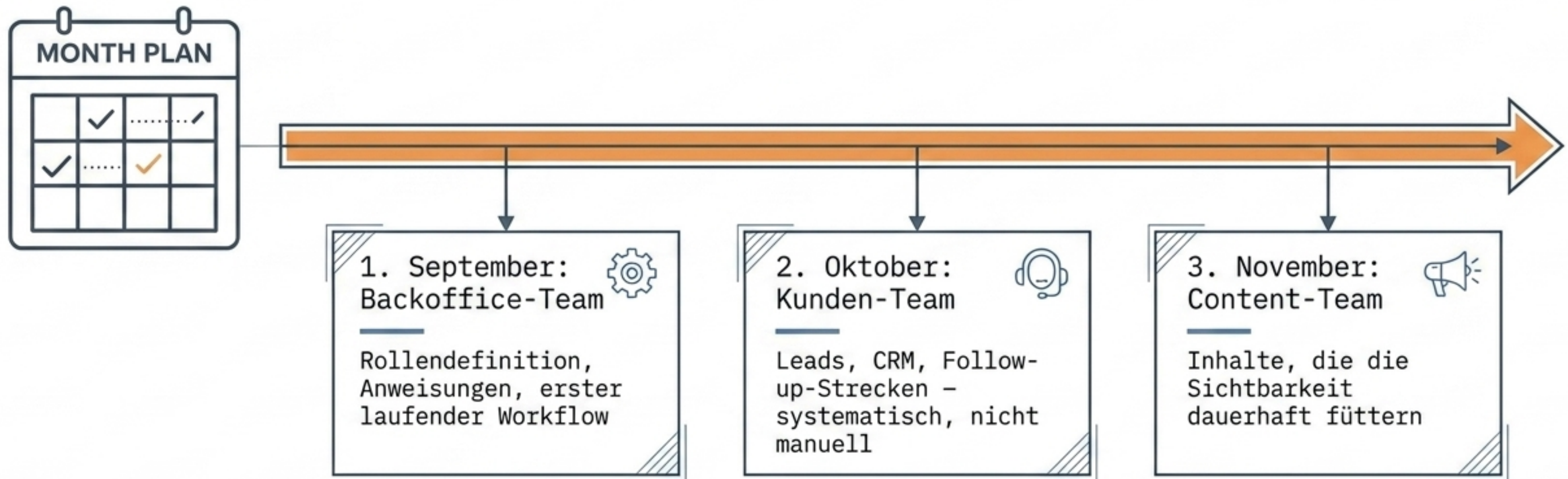
Takeaway: Strategie (Scoring) und Werkzeuge (Agenten) arbeiten unsichtbar zusammen, um den Gründer freizuspielen.

Der Aufbau-ROI

Ja, ein Agententeam aufzubauen kostet Zeit.
Aber jede Stunde Aufbau kauft ab dann jede
Woche Stunden deines Lebens zurück.



Die Roadmap: Das Agentenquartal



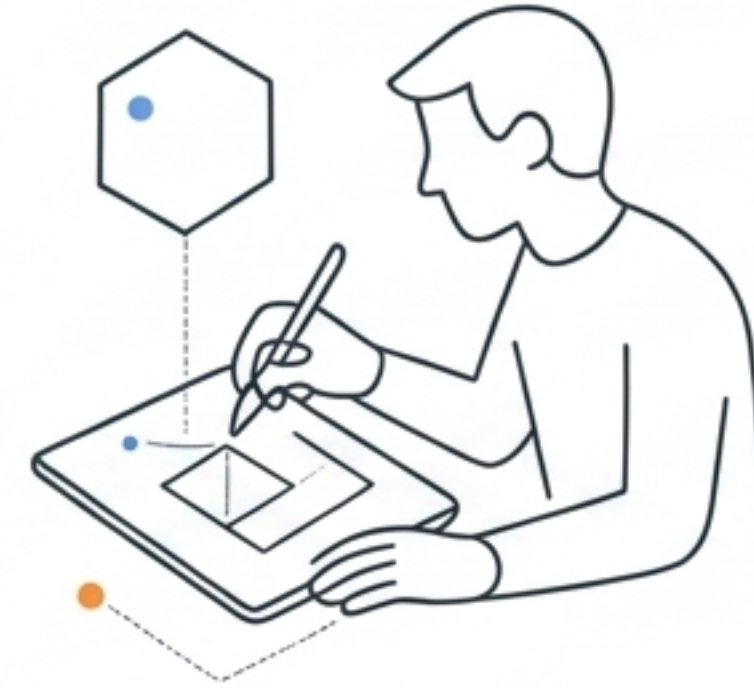
Hinweis für Intensiv-Teilnehmer: Anrechnung (613 € Rabatt) bei Buchung bis 21. August.

Ausbildungen & Förderung (Start im Oktober)



360° KI-Ausbildung für Solopreneure

Mit Sebastian Eisenbürger & Björn Fehrenbach.
KI im eigenen Business rundum beherrschen –
von der Strategie bis zur Umsetzung.



AI Visual Creator Pro

Mit Olesia Pantchenko.
Bild- und Visual-Erstellung mit KI –
professionell, reproduzierbar, skalierbar.

💡 Kompass-Förderung möglich. Fördercheck in 2 Minuten unter: ki-akademie-deutschland.com/foerdercheck/

Die Vordertür ist offen. Der Betrieb wartet.

**„Welche Aufgabe gibst du
im September als erste ab?“**

Agentenquartal:
[ki-akademie-deutschland.co
m/agenten-quartal](https://ki-akademie-deutschland.com/agenten-quartal)

Ideenportal:
[ideen.ki-akademie-
deutschland.com](https://ideen.ki-akademie-deutschland.com)

Zusammenfassungen:
[portal.ki-akademie-
deutschland.com](https://portal.ki-akademie-deutschland.com)