

Wirst du von KI zitiert?

Warum ein gutes Google-Ranking nicht mehr reicht – und wie du deine Sichtbarkeit in ChatGPT, Claude & Co. misst.

Das neue Command Center für AIO (AI Optimization) im DACH-Raum.

Sebastian Eisenbürger | ELEXIC AI



Gestern (Vergangenheit)

Das Ende der Linklisten

→ **Mechanik:** Eingabe von Keywords
→ Ausgabe von Linklisten

Die alte Währung:
Google-Position

 **Aufwand:** Manuelle Optimierung
für Suchmaschinen (SEO)

Heute (Zukunft)

Das Zeitalter der direkten Antworten

→ **Mechanik:** Eingabe von Fragen
→ Direkte Antworten + Zitate

Die neue Währung:
KI-Zitierfähigkeit (AIO)

 **Realität:** 40 % der Relevanz
liegt bereits bei KI-Systemen.
Tendenz rasant steigend.

**Wer nicht als Quelle in KI-Systemen auftaucht, ist unsichtbar.
Die KI liefert keine Linklisten mehr zum Durchklicken.**

Die große Unbekannte

“

Die meisten kennen ihr Google-Ranking. Aber niemand weiß, ob ChatGPT die eigene Seite empfiehlt.

”

- **Klassische SEO-Tools versagen:** Sie messen Rangplätze und Keywords, aber keine KI-Zitierungen.
- **Der unbemerkte Verlust:** Webseitenbetreiber verlieren massiv Traffic an KI-Antworten, ohne es in ihren Analytics-Dashboards zu bemerken.
- **Der blinde Fleck:** Hast du jemals geprüft, ob deine Website in einer KI-Antwort als Quelle genannt wurde?



Die zwei Hälften der neuen Sichtbarkeit



Die manuelle Falle: Warum Handarbeit scheitert



20 Fragen
× 4 KI-Systeme
× 2 Wiederholungen

= 160 Abfragen
pro Woche

Zeitaufwand: Über **5 Stunden** jede Woche.

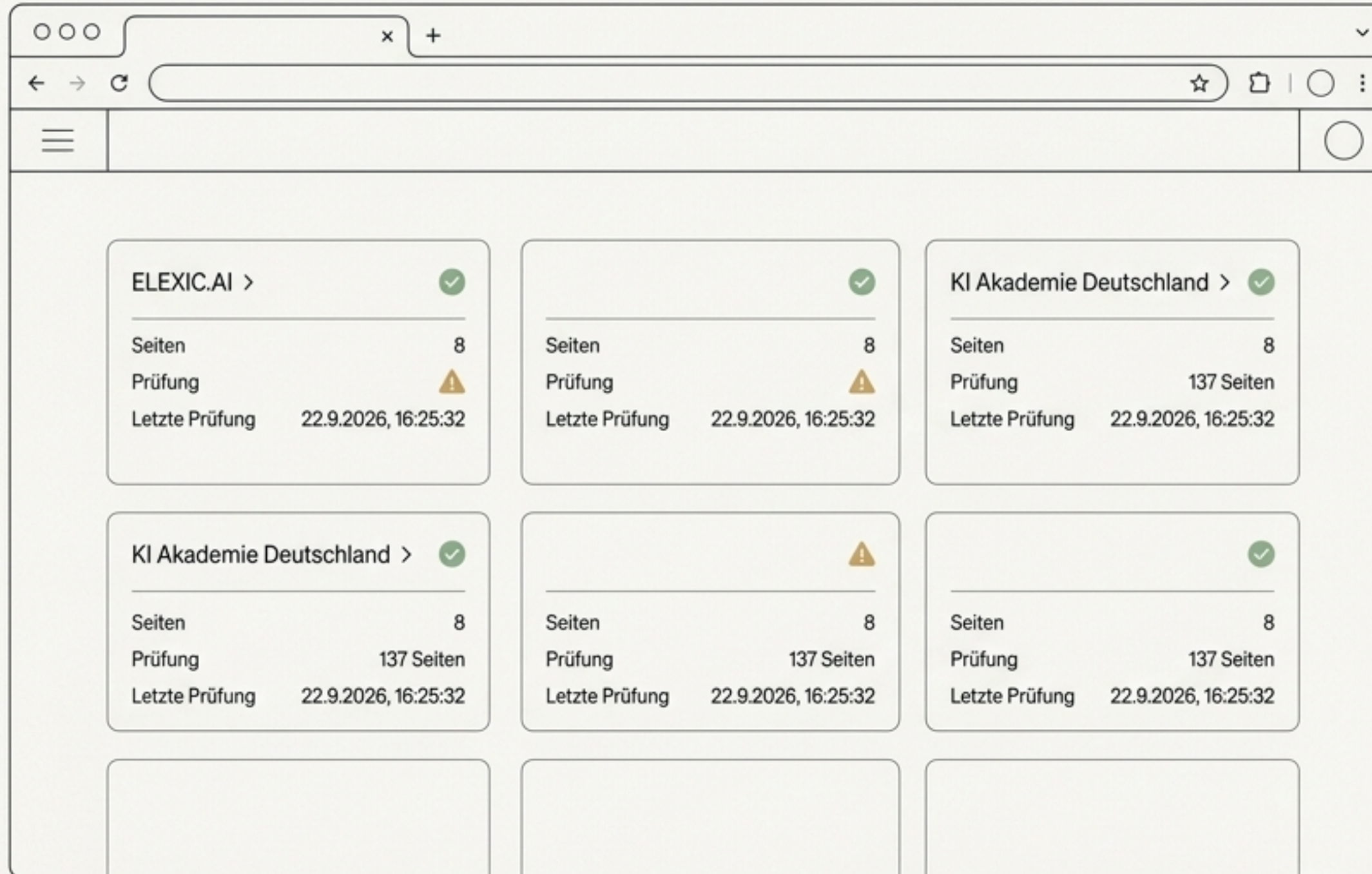
Tätigkeit:
Händisches Abtippen
und Dokumentieren.

Was fehlt:
Keine Auswertung,
kein Tracking, keine
Index-Prüfung.

Ein manuelles Tracking der KI-Sichtbarkeit ist wirtschaftlich nicht abbildbar.

CITED: Das Kommandozentrum für KI-Sichtbarkeit

Gefunden von Google. Zitiert von KI.



Vollautomatisiert: Messbar statt Bauchgefühl.

Lokalisiert: Entwickelt auf Deutsch, optimiert für den DACH-Markt.

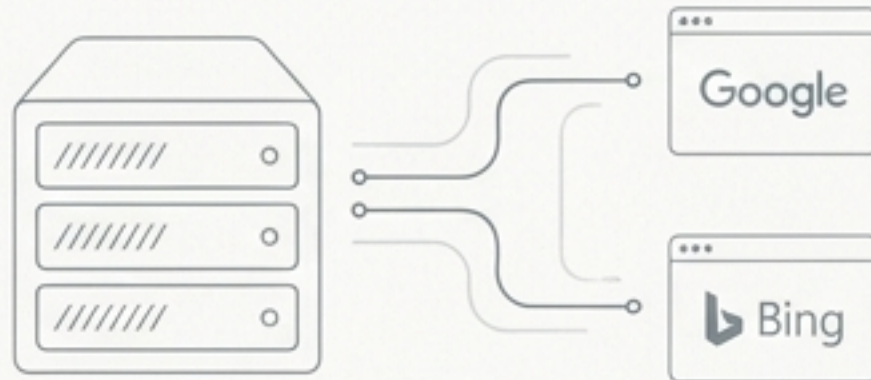
All-in-One: Vereint Auffindbarkeit und Zitierfähigkeit in einem Dashboard.

Die Lösung: 160 Abfragen im Hintergrund erledigt – während du schläfst.

Feature 1: Index-Status im Klartext

Harte Fakten statt technischem Rätselraten.

Echte Index-Abfragen: Direkte Abfrage bei Google und Bing, nicht nur geschätzt. CITED managt Rate-Limits im Hintergrund.



Klartext-Diagnosen

✗ Durch noindex ausgeschlossen

⚠ Gefunden, aber noch nicht gecrawlt

! Nicht in der Sitemap

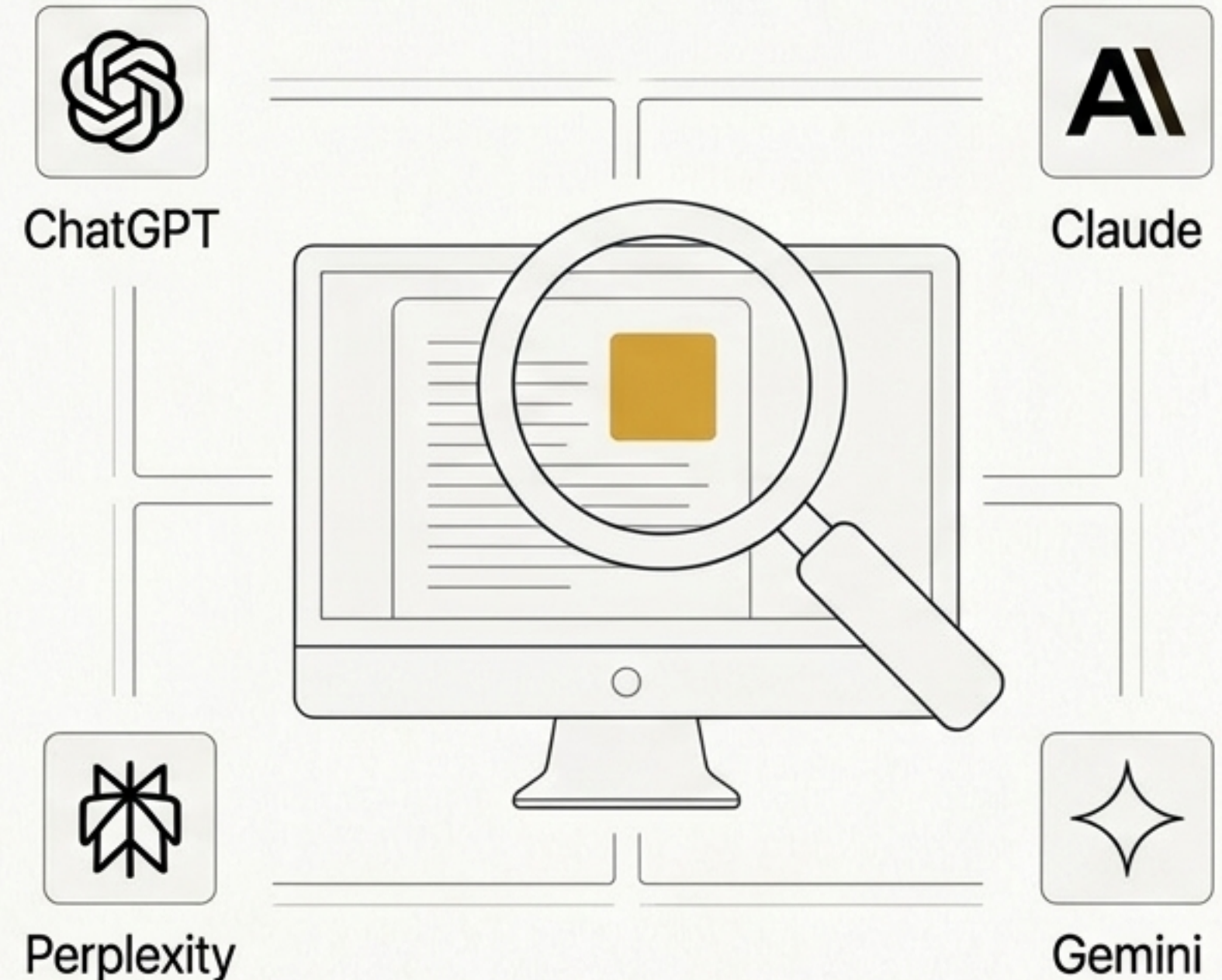
! Ohne JavaScript unlesbar

Jede fehlende Seite wird aufgedeckt – und der genaue Grund sofort geliefert.

Feature 2: Die gnadenlose Wettbewerbsanalyse

Die wichtigste Frage: Wer wird stattdessen zitiert?

- **Eigene Fragen hinterlegen:** Du definierst die Fragen (oder die KI schlägt passende vor).
- **Die 4-System-Matrix:** Parallele Abfrage bei ChatGPT, Claude, Perplexity und Gemini.
- **Das Häufigkeits-Ranking:** Ergebnisse als Quote (z.B. In 6 von 10 Antworten genannt).
- **Der Reality-Check:** Wenn du nicht genannt wirst, zeigt CITED die exakte Liste der fremden Quellen, die die KI stattdessen bevorzugt.



Feature 3: Vom Problem zur Reparatur in 3 Sekunden

Kein technisches Fachwissen nötig.



1. Fehler erkannt

CITED identifiziert ein technisches Problem (z.B. fehlende Schema.org-Auszeichnung).



Fertiger Auftrag generiert

Das Tool erstellt einen fertigen Reparaturauftrag im Klartext (Copy-Paste Prompt).



3. Eingefügt & Gelöst



Prompt in den AI-Website-Builder (z.B. Lovable) kopieren, ausführen, veröffentlichen. Fertig.

Das ist der Unterschied zwischen einen Fehler **sehen** und einen Fehler **beheben**.

Feature 4: Fortschritt und ROI sichtbar machen

Verlaufskontrolle

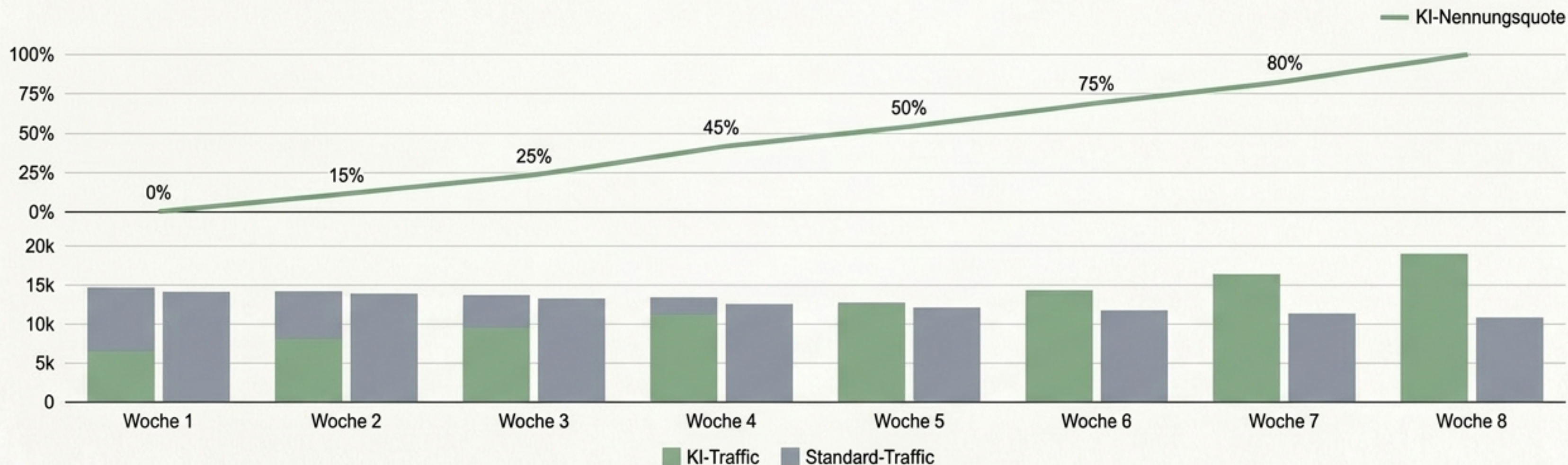
Wöchentliche vollautomatische Läufe. Zufallsschwankungen werden durch mehrfache Abfragen geglättet.

Der Zeithorizont

Echte Trends der KI-Zitierbarkeit werden transparent über Wochen hinweg aufgebaut.

Der ultimative ROI

Die isolierte KI-Besucher-Erkennung beweist schwarz auf weiß, ob deine Optimierungen Traffic bringen.



Die neuen Spielregeln im im Vergleich

	SEO (Gestern)	AIO mit CITED (Heute)
Fokus	Keywords & Suchbegriffe	Fragen & Kontexte
Ziel-Ergebnis	Ein Platz auf Seite 1 der Linkliste	Zitiert werden in der direkten Antwort
Analyse-Aufwand	Manuelle Tools, Bauchgefühl	Vollautomatische 4-System-Abfrage
Fehlerbehebung	Erfordert technisches Fachwissen	Fertige Copy-Paste Prompts
Traffic-Messung	Google Analytics (Gesamt)	Isolierte KI-Besucher-Erkennung

Die Tarife: Investition in Sichtbarkeit

Warum gibt es keine Monatsabos?

Weil KI-Indexierung Wochen braucht, um Trends zu formen.

CITED

169 € / Quartal

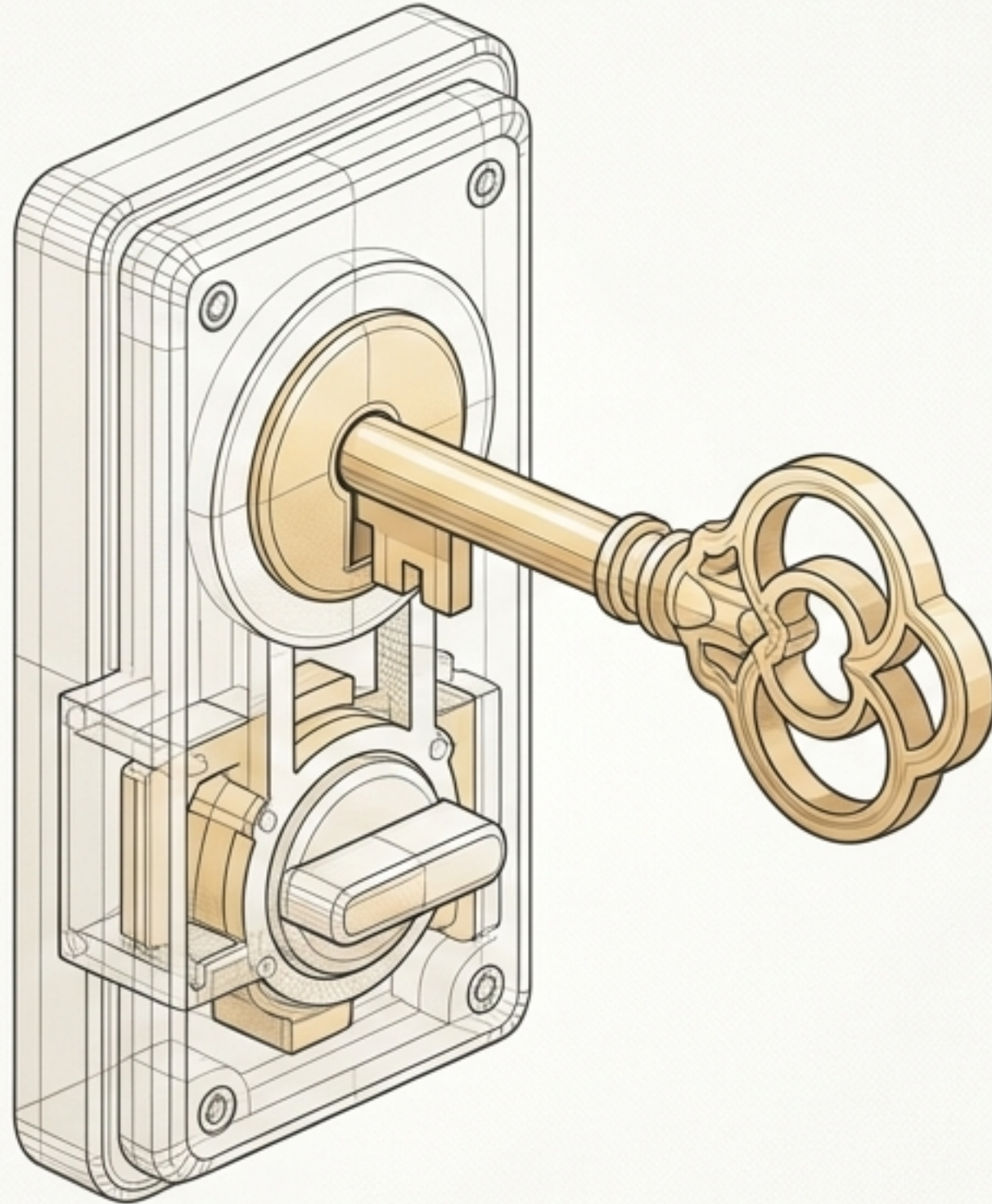
- 5 Websites
- 20 Fragen
- 2 Wiederholungen / Woche
- Vollautomatische Läufe

CITED PRO

449 € / Quartal

- 15 Websites
- 60 Fragen
- 4 Wiederholungen / Woche
- **Inklusive** 4 manuelle Läufe / Monat

Kostenlos zum Start: Der öffentliche Schnelltest ohne Konto.



Exklusiv: Der Lifetime-Deal

Nur für persönliche Kontakte und Community-Mitglieder.
Einmal zahlen, für immer nutzen.

CITED Lifetime-Deal: 1.490 €

Lebenslanger Zugriff auf alle Standard-Funktionen (5 Websites, 20 Fragen). Schutz vor zukünftigen Preiserhöhungen.

CITED PRO Lifetime-Deal: 3.990 €

Lebenslanger Zugriff auf den Agentur-Tarif (15 Websites, 60 Fragen).

Alle zukünftigen Features sind dauerhaft kostenfrei inkludiert.

Die Roadmap: Wir bauen zusammen

Transparenz – Stand heute (Version 1.27)

- 📦 **Das Pareto-Prinzip:** 80% des Tools stehen und funktionieren reibungslos. Die Dokumentation wird fortlaufend verfeinert.
- 📦 **Technische Realität:** Limitierte Suchmaschinen-Abfragen erfordern intelligentes Background-Management durch CITED.
- 📦 **Dein Einfluss:** Wer jetzt einsteigt (speziell im Lifetime-Deal), prägt direkt mit, was als Nächstes gebaut wird.
- 📦 **Unser Versprechen:** Feedback ist hochwillkommen, wird ernstgenommen und implementiert.



Gefunden werden reicht nicht mehr. Zitiert werden ist die neue Sichtbarkeit.

Schritt 1: Der kostenlose Schnelltest

Trage deine Domain ein und erhalte sofort dein Ergebnis per E-Mail. Ohne Konto.

→ elexic.ai/tools/cited

Schritt 2: Die Leitfrage definieren

Überlege für dich selbst: Welche Kernfrage sollte eine KI mit exakt deiner Website beantworten?



Nächste KI Session: Content statt Chaos | Mittwoch, 17 Uhr. | portal.ki-akademie-deutschland.com