

Gefunden von Google. Zitiert von KI. Oder unsichtbar.

[🔍 Gefunden von Google]

[✨ Zitiert von KI]

[✖ Unsichtbar]

Das Diagnose-Radar für Generative
Engine Optimization (GEO).

2026 gibt es nicht mehr einen, sondern zwei Türsteher.



Eine schöne Website allein reicht nicht mehr. Sie muss nicht nur für Menschen ansprechend sein, sondern von zwei völlig unterschiedlichen Maschinentypen gelesen, verstanden und empfohlen werden.

Der Paradigmenwechsel: Von SEO zu GEO

SEO (Search Engine Optimization)	
Ziel:	Plätze in Suchergebnissen (Rankings)
Mechanik:	Keywords & Backlinks
Technik:	Meta-Tags & HTML
Nutzer-Verhalten:	Suchen & Klicken

GEO (Generative Engine Optimization)	
Ziel:	Nennung als Quelle (Zitierfähigkeit)
Mechanik:	Kontext & Fragen-Beantwortung
Technik:	llms.txt, schema.org, Server-Rendering
Nutzer-Verhalten:	Fragen & Antworten lesen

GEO ersetzt SEO nicht – es ist die zwingende nächste Schicht.

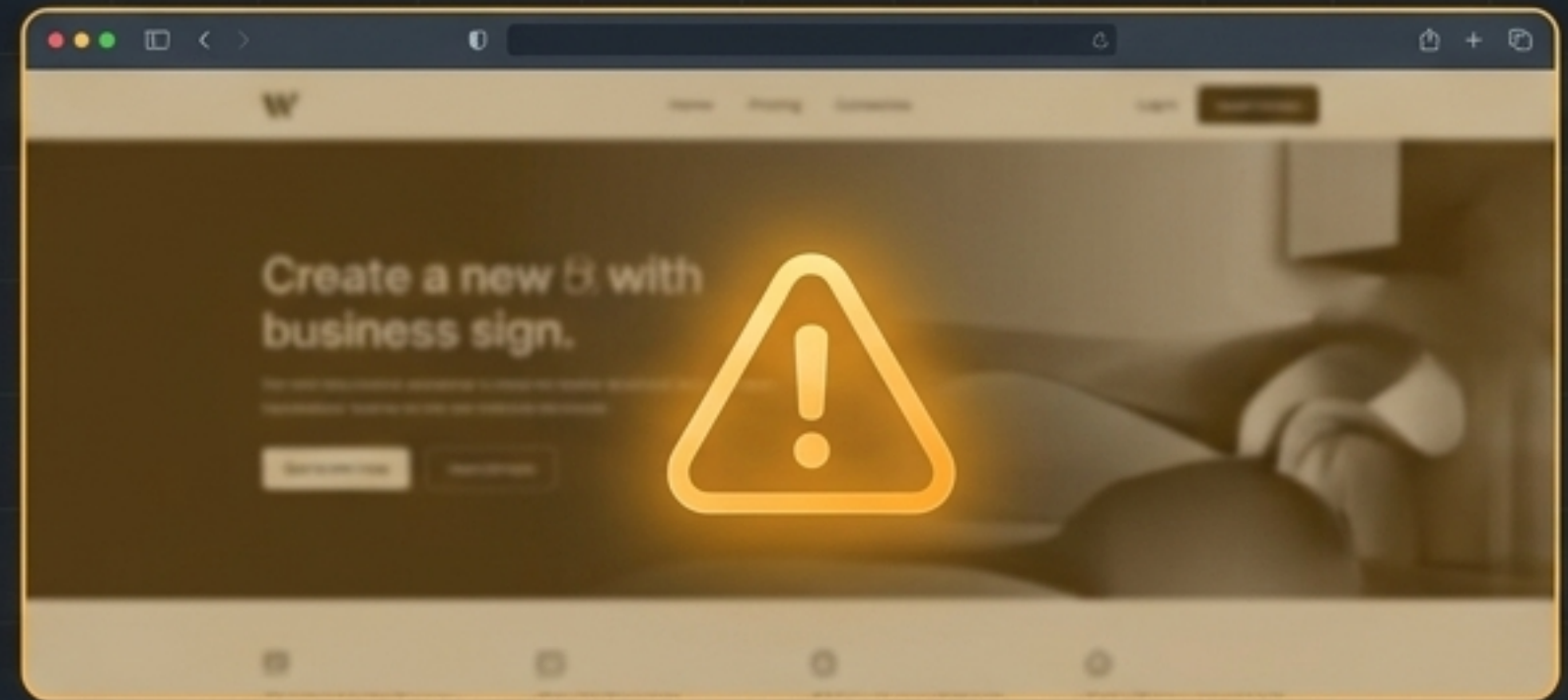
Das schönste Schaufenster in einer Sackgasse.

Code vs. Human

The Code/Machine View

```
Status: Gecrawlt. Nicht indexiert.  
Error 403: Server hat Zugriff verweigert.  
Schema.org: Missing (Preis nicht maschinenlesbar)
```

The Human View



Die Illusion:

Du baust deine Seite mit Lovable oder WordPress.
Sieht toll aus.

Die Realität:

Wenn Maschinen die Struktur nicht lesen können,
existiert die Seite für die KI schlichtweg nicht.

Cited: Das Radar für deine KI-Sichtbarkeit



1 · Inventar

Findet jede Seite automatisch über die Sitemap.



2 · Index

Prüft Google & Bing Status pro Seite (mit Begründung).



3 · Genannt

Prüft Nennungen in 4 KI-Systemen auf deine 20 wichtigsten Fragen.

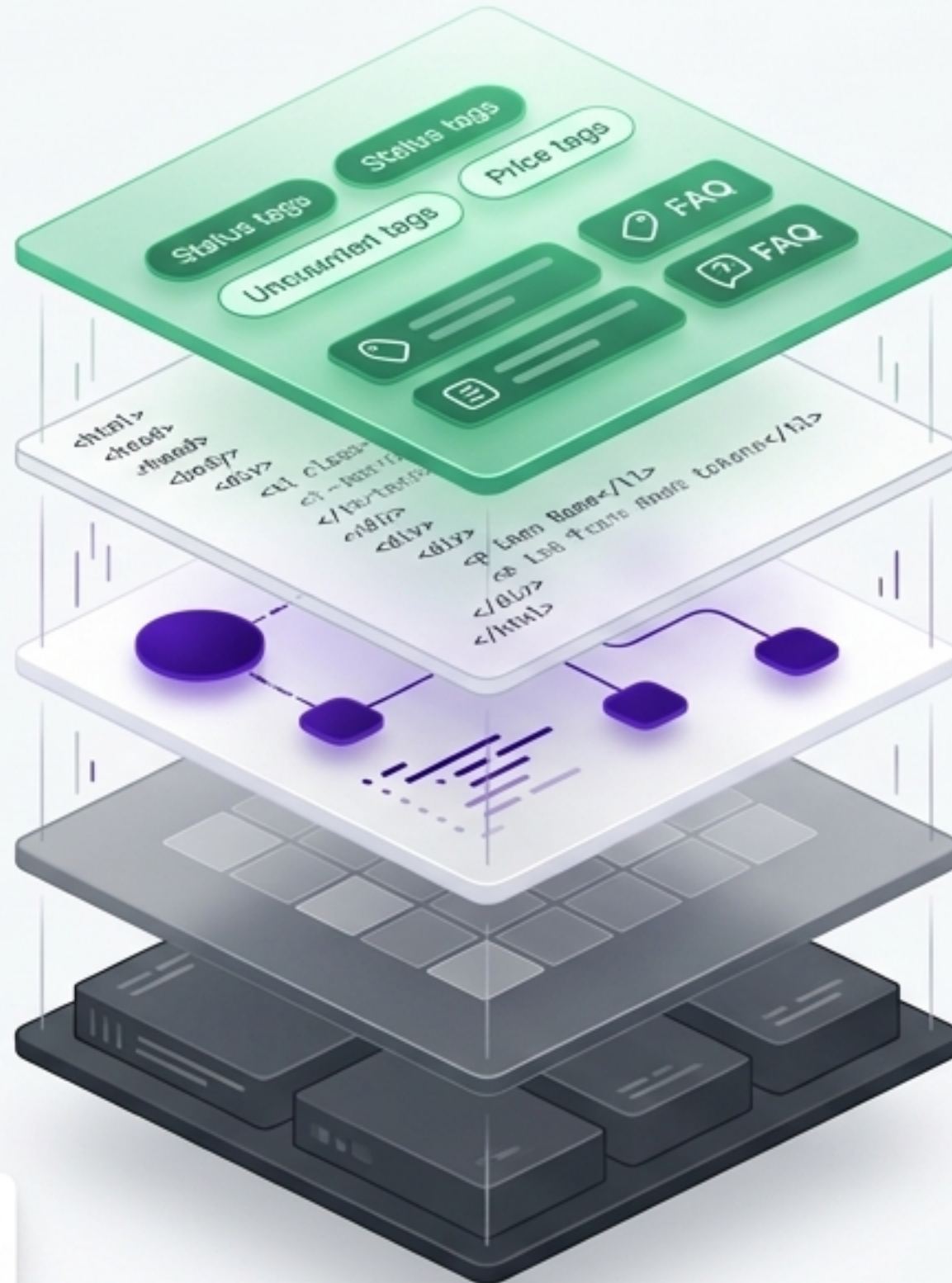


4 · Anleitung

Liefert fertige Prompts zur Fehlerbehebung.

Entwickelt für **Selbermacher**, **Freiberufler** und **Agenturen**.
Keine technischen Vorkenntnisse nötig.

Die Anatomie der Maschinenlesbarkeit



Cited prüft diese Ebenen permanent im Hintergrund.

Schema.org & OpenGraph

(Weiß die KI, dass eine Zahl ein Preis ist und ein Text ein FAQ?)

Server-Rendering

(Ist der Text direkt da, oder blockiert JavaScript die KI?)

llms.txt

(Die spezielle Textdatei, die KI-Systemen deine Seite erklärt. Tipp: Bei Lovable automatisch, sonst oft fehlend.)

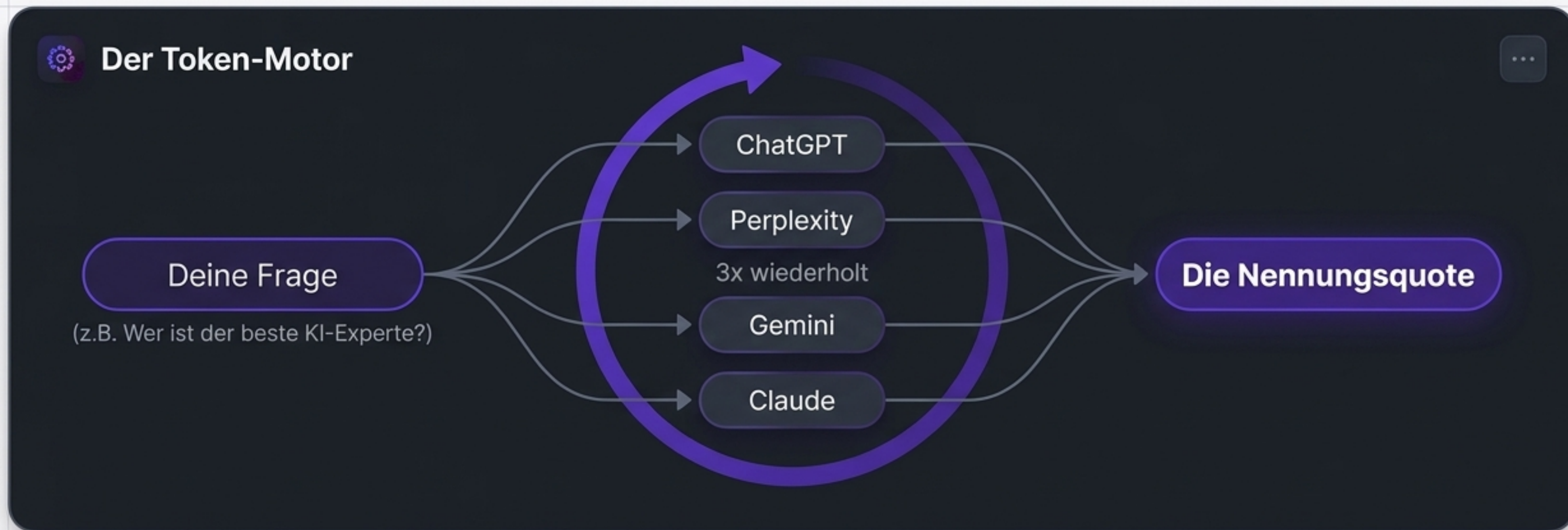
Sitemap

(Findet die KI alle Unterseiten?)

Erreichbarkeit & Robots.txt

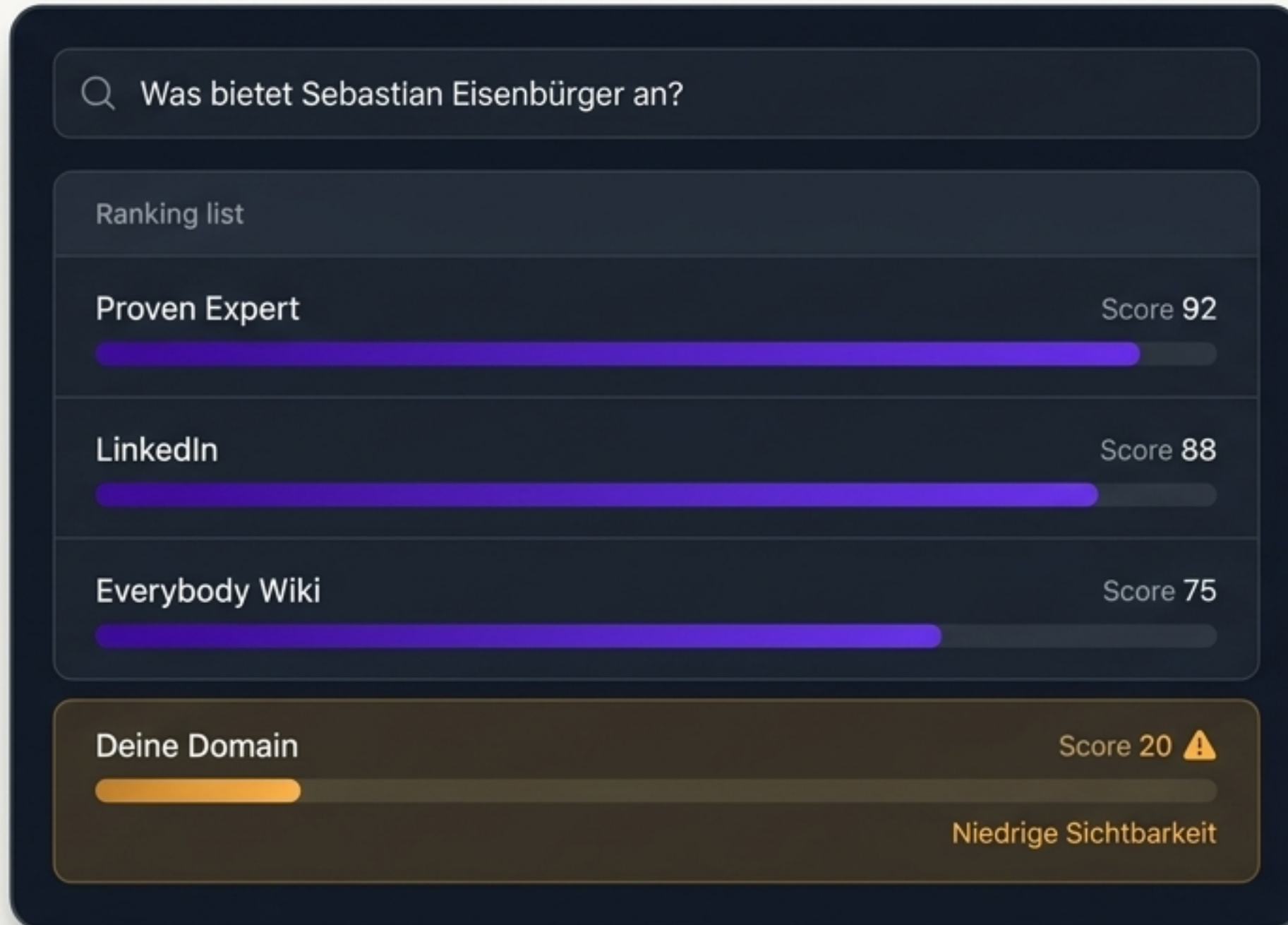
(Darf die KI eintreten?)

Der Zitierlauf: Warum eine einfache Frage an KI nicht reicht



KI-Antworten sind nie zweimal gleich (Zufälligkeit). Ein echter Sichtbarkeits-Wert entsteht nur, wenn 20 Fragen an 4 Systeme gestellt und mehrfach wiederholt werden.
Wir messen, wie oft du genannt wirst – nicht auf welchem Platz.

Wer wird stattdessen von der KI empfohlen?



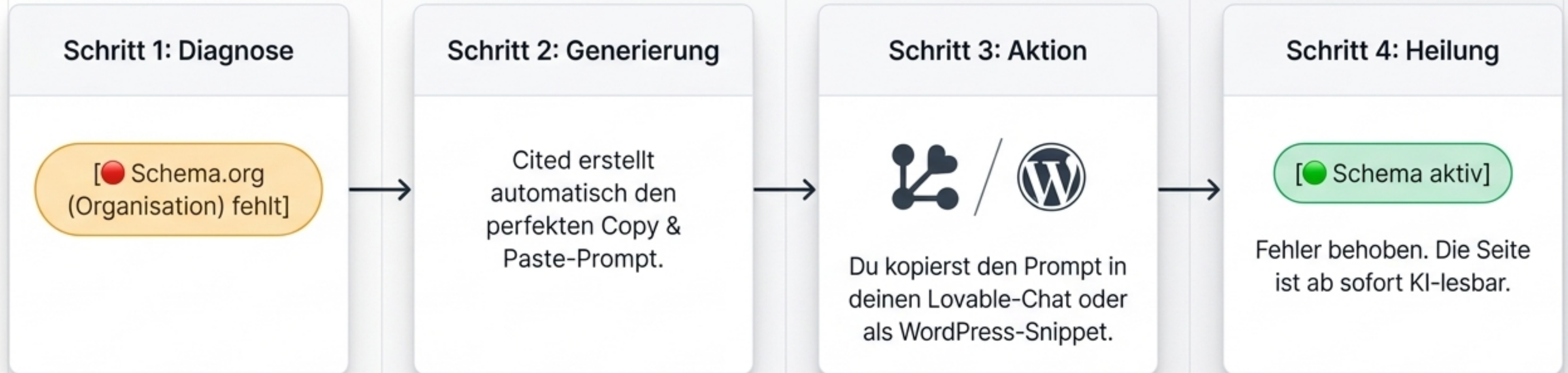
Der blinde Fleck:

Du stellst eine Frage zu deiner Branche. Die KI empfiehlt drei andere – nur dich nicht.

Die Analyse:

Cited zeigt dir exakt, welche Quellen die KI bevorzugt. So weißt du, wessen Inhalte du analysieren musst, um deine eigene Struktur anzupassen und den Rank zu übernehmen.

Vom unsichtbaren Fehler zur Heilung in 3 Klicks



Kein Fachchinesisch. Keine Agentur-Kosten. Einfach kopieren und ausführen.

Lerne Clio kennen: Deine persönliche Analyse-Agentin

Was sollte ich auf meiner Angebots-Seite zuerst verbessern?

Clio Mnemosyne



Ich habe deine Seite geprüft. Dir fehlt aktuell die llms.txt-Datei, was KI-Systemen die Einordnung erschwert. Außerdem ist dein Text zu kurz, um als Quelle zitiert zu werden. Hier ist der genaue Prompt für Lovable, um beides sofort zu beheben: [Copy Prompt]

Clio übersetzt Server-Meldungen in verständliches Deutsch.
Sie begleitet die Einrichtung, speichert Fortschritte und nimmt dich an die Hand.

Warum Sichtbarkeit sich nur in Quartalen messen lässt

Sichtbarkeitstrend (12 Wochen)



Eine einmalige Prüfung ist nur eine Momentaufnahme.

Die wöchentliche Automatisierung (jeden Sonntag, 4:00 Uhr) gleicht KI-Schwankungen aus.

Aus einzelnen Funden werden verlässliche Datenreihen. Aus Datenreihen werden messbare Erfolge.

Der Transfer ins KI-Zeitalter

“

Ich wusste, wie wichtig es ist, gefunden zu werden. Aber wie ich den Transfer ins KI-Zeitalter schaffe – keine Ahnung.

– Verena

“

Ehrliche Antwort: Ich wusste bisher nichts über meine Auffindbarkeit in KI-Systemen.

– Ursula

“

Ich hatte das Gefühl, dass meine Webseite noch nicht KI- oder GEO-reif ist.

– Veronika

Cited macht das Unsichtbare sichtbar.
Es verwandelt Überforderung in eine klare To-Do-Liste.

Erst prüfen. Dann entscheiden. (Tarife je Quartal)

Cited (Empfohlen)

169 € / Quartal

entspricht 56 € / Monat

Für: Selbermacher & Unternehmer

- ✓ Bis zu 5 Web-Auftritte
- ✓ 20 Fragen an 4 KI-Systeme (2x/Woche)
- ✓ Index Check (Google/Bing)
- ✓ Jeder Fund als Prompt

Pro (Optimal für Agenturen)

449 € / Quartal

entspricht 150 € / Monat

- ✓ Bis zu 15 Web-Auftritte
- ✓ 60 Fragen (3x/Woche)
- ✓ 4 manuelle Läufe im Monat
- ✓ Neue Funktionen zuerst

Warum Quartale? Ein Quartal ist die kürzeste Zeit, in der sich Sichtbarkeit ehrlich messen lässt.

Das neue Vokabular (Dein GEO Cheat-Sheet)

GEO

Generative Engine Optimization.
Sichtbarkeit in KI-Antworten.

Gecrawlt, nicht indexiert

Maschine hat gelesen, aber die Aufnahme verweigert.

llms.txt

Die kleine Textdatei, die KI-Systemen deine Seite erklärt.

Schema.org

Strukturierte Daten im Quelltext (z.B. 'Diese Zahl ist ein Preis').

Server-Rendering

Text ist sofort ladbar, ohne dass die KI JavaScript ausführen muss.

Speicher dir diese Folie – das ist die Sprache des Internets ab 2025.

Deine Website hat etwas zu sagen.

deinedomain.de|

[Kostenlos prüfen]

Vielleicht ist deine beste Antwort schon online. Jetzt schauen wir, ob sie auch gefunden und genannt wird. – Clio

Führe die kostenlose Erstanalyse für deine eigene Domain durch. (Ohne Anmeldung).
elexic.ai/tools/cited#check