



Wenn der Browser zur KI wird.

Sichtbarkeit in der Ära der autonomen Agenten.
Wer besucht 2027 noch deine Website?

Eigenständige KI-Browser.
Comet mit integriertem
Perplexity-Agenten liest das
Web für uns.

Text-KIs klinken sich direkt ein (ChatGPT & Claude in Chrome). Die KI übernimmt Recherche-Aufgaben ad hoc.

Agenten mit Charakter übernehmen Aufgaben vollständig. Wir vertrauen blind auf ihre Empfehlungen.

 Gemini Notebook

Die alte Suche (Menschlich)

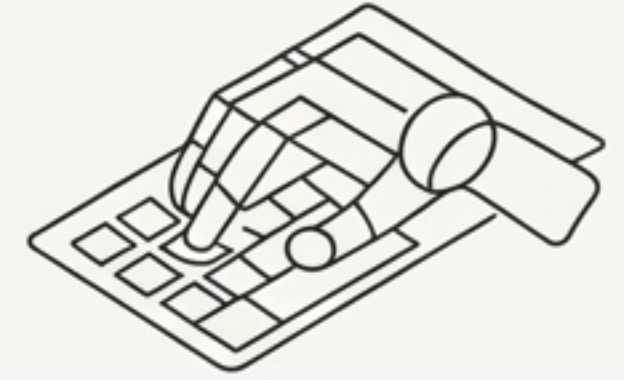


Die entscheidende Frage:
Hätte der Mensch deine Website
jemals besucht, wenn der
Agent sie nicht explizit
empfohlen hätte?

Die neue Suche (Agenten-gesteuert)



Der Hybrid-Besucher: Wer ist heute auf deiner Seite?



Mensch

Fokus: Reagiert auf Design, Layout und Emotionen.

Navigation: Schaut, scrollt, klickt auf Buttons.

Das absolute K.O.-Kriterium: Langsame Ladezeiten, unschöne Optik.

KI-Agent

Fokus: Sucht nach klaren Antworten, Struktur und Verlässlichkeit.

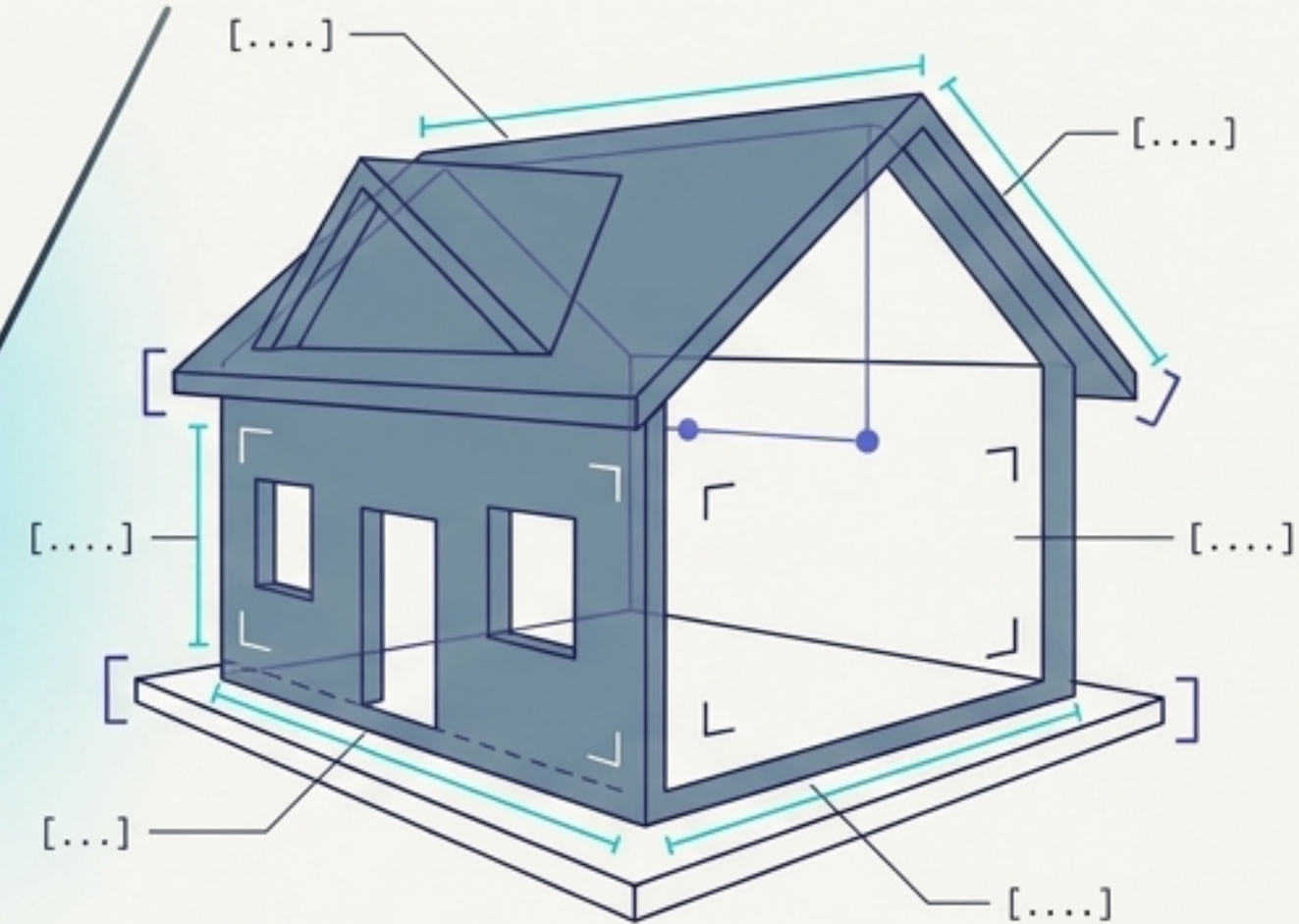
Navigation: Liest den Quelltext, extrahiert Daten, bewertet Autorität.

Das absolute K.O.-Kriterium: Unstrukturierte Daten, wichtige Infos versteckt in Bildern oder Videos ohne Untertitel.

Was der Agent nicht lesen kann, existiert für ihn nicht.

Das Syndrom der unsichtbaren Website.

Eine Website (z.B. gebaut in Lovable) kann für Menschen makellos aussehen und bei Google grüne Haken sammeln. Fehlt die logische **Metadaten-Struktur**, sieht der **KI-Agent** nur einen leeren Raum und zieht sofort weiter zur Konkurrenz.



Design wird angeschaut. Inhalt wird zitiert.

~~Die alte Metrik:
Sichtbarkeit = Werde ich
bei Google auf Seite 1
geklickt?~~

**Die neue Metrik:
Sichtbarkeit bedeutet
heute Zitierbarkeit.**

<Nicht mehr nur: "Wird meine Seite gefunden?"
Sondern: "Wird sie vom Agenten so gut verstanden,
dass er mich seinem Nutzer direkt zitiert?">

GEO (Generative Engine Optimization): Die 5 Säulen der Zitierbarkeit.

The Result - Actionable
- **Actionable Data**

**Präzise
Antworten:
Keine Floskeln.**

Echte, verwertbare Antworten
auf konkrete Fragen.

The Delivery - Architecture

**Klare Struktur: H1/H2
Überschriften-Hierarchien.**

Absätze, die Themen abschließen,
nicht nur einleiten.

The Delivery - Architecture

**Maschinenlesbarkeit:
Sitemap, robots.txt, Inhalte
niemals nur in Bildern
verstecken.**

The Foundation -
Data & Trust



**Eigenes Wissen:
Keine Allgemeinplätze.**

Die KI sucht die klare, eigene Position
(Beispiel: Eigenes Fachlexikon statt
Wikipedia-Kopien).



**Autorität:
Nachprüfbarkeit
schlägt Selbstlob.**

(z.B. ProvenExpert, Wikipedia-Einträge,
Google-Bewertungen).

Schreib für den, der fragt. Nicht für den, der scrollt.

Es reicht nicht aus, Fragen und Antworten nur abzudrucken. Die Website muss der KI über **Metainformationen exakt mitteilen, welches Textfragment die konkrete Antwort auf eine spezifische Nutzerfrage ist.**

Wir bieten eine 360° KI-Ausbildung
für Solopreneure an...

`<Frage>`

Wo kann ich eine KI-Ausbildung
machen?

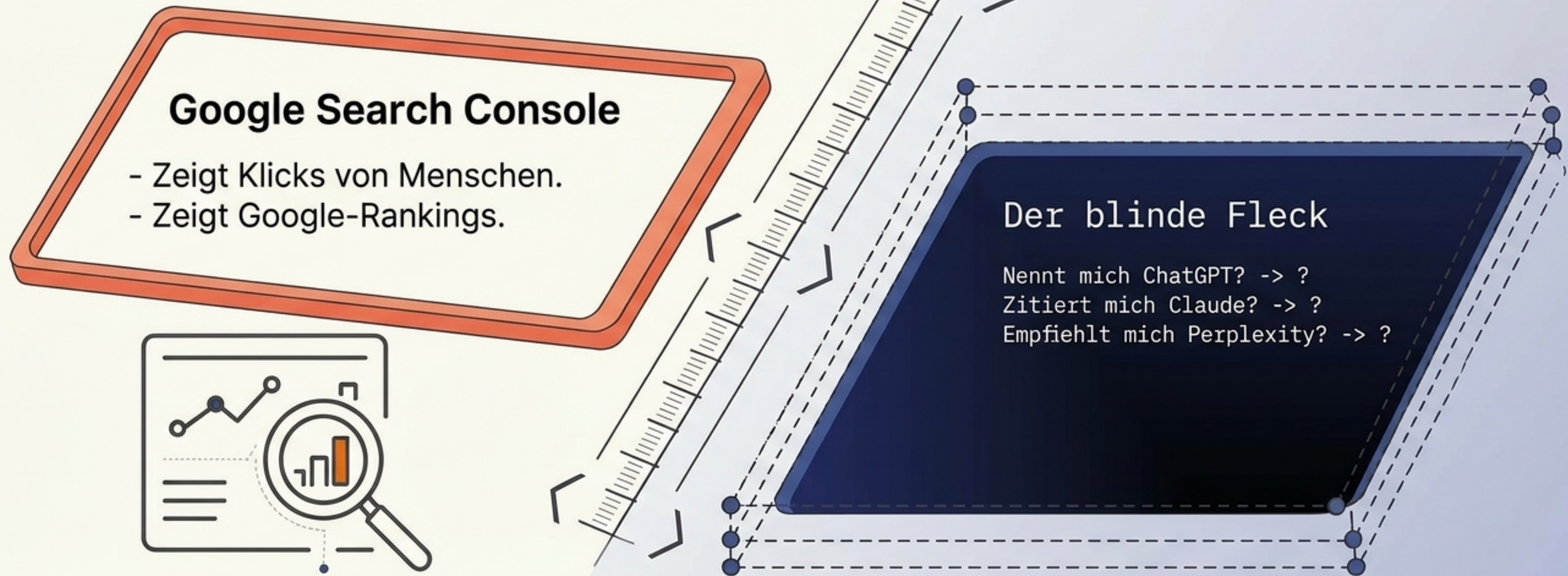
`</Frage>`

`<Antwort>`

Die KI Akademie Deutschland
bietet eine 360° Ausbildung...

`</Antwort>`

Das Analyse-Problem: Der blinde Fleck der Suchmaschine.



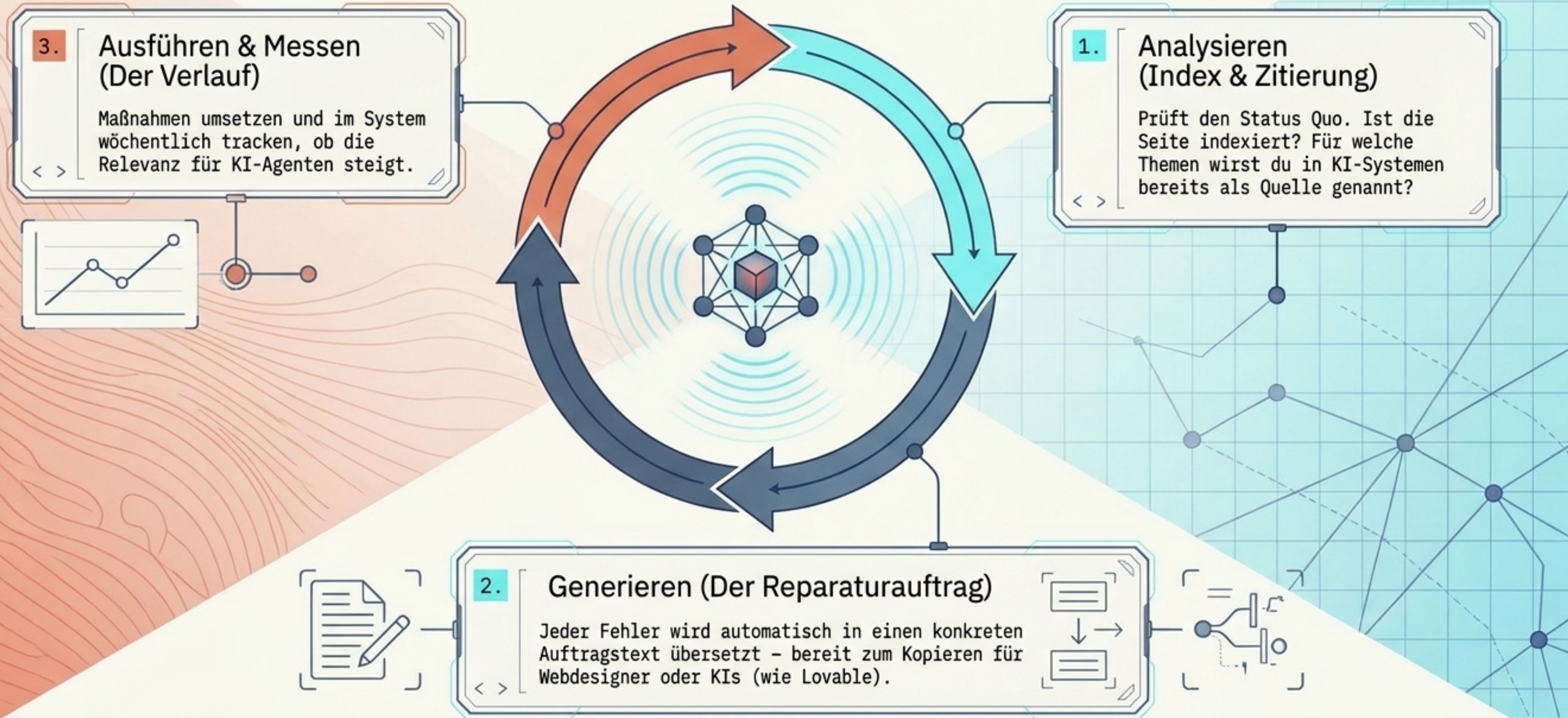
**Jeder kennt sein Google-Ranking – fast niemand weiß, ob
KI-Systeme ihn empfehlen. Bauchgefühl ist 2027 keine Strategie mehr.**

Die Lösung: "Cited" misst das Unmessbare.

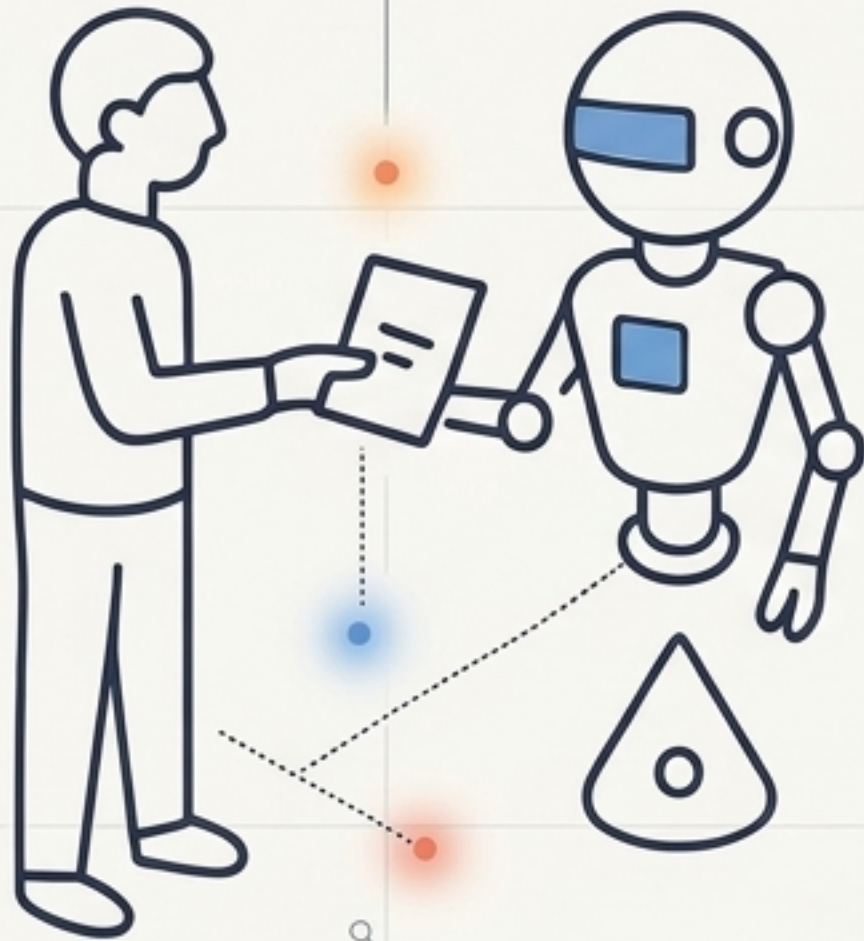
"Cited" ist das erste Tool, das nicht nur die Auffindbarkeit bei Google und Bing prüft, sondern explizit die Zitierung in KI-Systemen misst. Es verwandelt das Bauchgefühl in konkrete Messdaten.



Vom Fehler zur Sichtbarkeit: Der Cited-Workflow.



2027 beginnt jetzt in deinem Browser.



Die 3 Konsequenzen

1. **Schreib für den, der fragt:**
Direkte Antworten statt scrollbarer Fließtexte.
2. **Maschinenlesbar bleiben:**
Struktur und Metadaten sind das neue Design.
3. **Messbarkeit herstellen:**
Wer nicht misst, ob er zitiert wird, existiert für KI nicht.

Der erste Schritt:

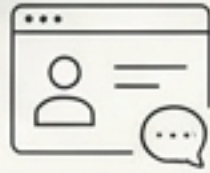
Mache jetzt den kostenlosen Cited-Schnelltest.

Wie? Einfach Domain eingeben, kein Konto nötig. Status-Quo-Ergebnis kommt direkt per E-Mail.

Das KI Akademie Ökosystem.

KI Sessions & Ideenportal

„Verstehen wir die KI noch?“ (Mittwochs-Sessions).
Reiche deine eigenen Themen im Ideenportal ein:
ideen.ki-akademie-deutschland.com



Das Agenten-Quartal (November)

Fokus auf Leads, Verkaufen und
CRM mit KI-Agenten.



360° Solopreneur Ausbildung

Werde AI Visual Creator Pro. Nutze den
Fördercheck auf unserer Website:
ki-akademie-deutschland.com/foerdercheck

